

На основу члана 47. став 1. 30. Статута Економског факултета у Суботици бр. 01-5589 од 25.11.2011. године, с изменама и допунама од 6.3.2013. године, 4.6.2015. године, 9.7.2015. године, 14.4.2016. године и 12.9.2017. године, Наставно-научно веће Факултета доноси:

**Универзитет у Новом Саду  
Економски факултет у Суботици**

**Стратегија интернационализације**

## **1. Појмовно одређење**

Интернационализација високог образовања представља процес интеграције интернационалних, односно интеркултуралних димензија у наставу, истраживање и сервисне функције институције. Она је начин на који држава и високообразовне институције одговарају на утицај глобализације, истовремено поштујући индивидуалност и специфичности националног оквира.

Предности интернационализације су:

- побољшање „видљивости” факултета и студената;
- побољшање исхода учења студијских програма како би се испунили захтеви глобалног тржишта;
- унапређивање националне, регионалне и глобалне мобилности студената, наставника и ненаставног особља;
- подизање интеркултуралне свести факултета и студената (а тиме и нације) и допринос разумевању других народа, религија и култура;
- побољшање културне, економске и политичке видљивости једне нације и њене позиције у свету;
- развијање „глобалног грађанина”;
- јачање система процене и награђивања на факултетима, утичући тиме на промоцију запослених.

## **2. Стратешки циљеви Економског факултета у Суботици**

### **2.1 Мисија и визија Економског факултета у Суботици**

Нераскидиве и нужне везе, које интернационализација има са стратешким опредељењем, захтевају да стратешки напори начињени у том правцу одговарају претходно одређеним елементима, попут мисије и визије.

Мисија Универзитета у Новом Саду, Економског факултета у Суботици је стварање економиста и пословних информатичара способних за изазове динамичног пословног окружења и допринос развоју друштва кроз стицање, пренос, примену и промовисање знања и вештина из области економије.

Визија Факултета је да буде водећа високообразовна и научно-истраживачка институција у земљи и региону.

## 2.2 Циљеви интернационализације

Општи циљ интернационализације Економског факултета у Суботици је подизање квалитета образовног процеса, кроз укључивање у савремене трендове међународне сарадње.

Специфични циљеви су:

- Повећање компетенција наставно-научног особља кроз интензивирање учешћа у међународним програмима и пројектима;
- Повећање долазне мобилности за 50% у наредних пет година, што укључује следеће елементе:
  - Стварање могућности за што већи степен интернационализације образовног процеса. Генерисање могућности за интернационализацију укључује:
    - Повећање броја курсева, односно студијских програма доступних на страним језицима, пре свега на енглеском језику;
    - Повећање капацитета наставног особља за држање наставе на страним језицима;
    - Склапање стратешких партнерстава са реномираним високообразовним институцијама из иностранства;
    - Повећање капацитета ненаставног особља за рад са студентима, наставницима и ненаставним особљем из иностранства.
  - Повећање видљивости Факултета у иностранству, помоћу следећих елемената:
    - Подстицање учешћа особља и студената на што већем броју међународних догађаја;
    - Јачање веза са бившим студентима Економског факултета у Суботици у иностранству и из иностранства;
- Повећање одлазне мобилности за 30% у наредних пет година, остваривањем следећих под-циљева:
  - Повећање капацитета наставног и ненаставног особља за учествовање у међународној размени;
  - Повећање свести о бенефитима учествовања особља и студената у међународној размени.

## 3. Задаци

Ради реализације наведених циљева неопходно је:

1. Обезбедити одговарајућу финансијску подршку за процес интернационализације кроз коришћење међународних фондова;

2. Учешће у програмима мобилности Европске уније, али и програмима мобилности држава, међународних организација и асоцијација ван Европске уније;
3. Организовати курсеве страних језика за чланове особља и студенте;
4. Обезбедити доступност информација на страним језицима, уз нагласак на енглески језик, и то пре свега путем развијања и побољшања садржаја на web страници Факултета, као и развијање промотивних алата на енглеском језику;
5. Организовати периодичне промоције усмерене на могућности које доноси међународна размена, са посебним освртом на значај интернационализације;
6. Развити јасне процедуре које се односе на мобилност студената и запослених.

#### **4. Акциони план**

Начин остваривања стратешких опредељења, циљева и задатака утврђених овом стратегијом биће прецизније уређен Акционим планом за интернационализацију Економског факултета у Суботици, који ће донети Наставно-научно веће Економског факултета у Суботици. Акциони план ће бити сачињен на основу рада Комисије за интернационализацију. Комисију за интернационализацију именује Наставно-научно веће Факултета.

#### **5. Служба за опште и техничке послове, научни рад и међународну сарадњу – Послови међународне сарадње**

Послове у вези међународне сарадње и интернационализације Економског факултета у Суботици обавља Виши стручни сарадник за међународну сарадњу, док процесима међународне сарадње и интернационализације координира Продекан за међународну сарадњу.

#### **6. Закључак**

Економски факултет у Суботици у потпуности препознаје значај интернационализације, као и бенефите које она доноси у смислу стратешког позиционирања и јачања угледа Факултета. Органи Економског факултета у Суботици, као и стручне службе факултета, обавезују се да свој рад усмере на постизање циљева наведених у овој Стратегији.

Председник Наставно-научног већа

Проф. др Александар Грубор

Број: 08-1507  
Суботица, 3.5.2018. год.