

САВРЕМЕНИ ТРЕНДОВИ У МАРКЕТИНГУ		
Наставник или наставници: Сударевић Ј. Томислав		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 12		
Услов: није истакнут		
Циљ предмета Динамичност развоја маркетинга као научне дисциплине и примењене пословне филозофије никада није била доведена у питање. Промене које се неумитно дешавају у свим сферама окружења привредних субјеката (независно од посматране земље и/или региона) условљавају и промене у апликацији маркетинга које се од стране разних аутора, претежно са англо-саксонског говорног подручја, уобличавају и тумаче као одређени трендови. Циљ предмета је стога да се кроз детаљну елаборацију савремених трендова у маркетингу, полазници докторских студија оспособе за самостално промишљање и примену истих у складу са реалним могућностима.		
Исход предмета Исход предмета је овладавање знањима из области савремених трендова у маркетингу, и оспособљавање студената докторских студија за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу проналажења нових научних спознаја.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диференцирање маркетинга (примена у култури, политици, непрофитном сектору ...) 2. Одговорност маркетинга (интерно и екстерно) 3. Улога маркетинга у остварењу концепта "задовољавајућег профита" 4. Латерални маркетинг (технике за изналагање нових маркетинг идеја) 5. Вирални маркетинг 6. Холистички маркетинг <i>Практична настава</i> Студије случаја, реализација истраживања и презентација пројеката		
Препоручена литература С. McDaniel, J. Lamb, С. Hair: "Маркетинг", Дата статус, Београд, 2013. Р. Kotler, К. L. Keller: „Маркетинг менаџмент“, Дата статус, Београд, 2006. J. Cannon, W. Perreault, J. McCarthy: „Basic marketing“, McGraw-Hill, New York, 2008. П. Котлер, Ф. Триас де Бес Ф.: „Латерални маркетинг“, Адизес, Нови Сад, 2005. Т. Сударевић, И. Шурјановић: „Вирал Маркетинг“, www. lulu.com, 2013. D. Martin, J. Schouten: "Sustainable Marketing", Pearson, Toronto, 2012.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 4	Студијски истраживачки рад: 2
Методe извођења наставе Настава, студије случаја		
Оцена знања (максимални број поена 100) <ol style="list-style-type: none"> 1. Активности у истраживању: мин 6, макс 10 поена 2. Приступни радови: мин 33, макс 60 поена 3. Усмени испит: мин 17, макс 30 поена 		