

<b>МЕНАЏМЕНТ У БАНКАРСТВУ</b>		
<b>Наставник или наставници</b> (презиме, средње слово име): Вуњак М. Ненад, Зеленовић Вера		
<b>Статус предмета:</b> изборни		
<b>Број ЕСПБ:</b> 8		
<b>Услов:</b> није истакнут		
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета се односи на овладавање материјом која обухвата: корпоративно управљање перформансама банке, управљање ризицима банке, људским ресурсима, финансијским иновацијама, стратегијом планирања развоја банке и стратегијом управљања маркетинг активностима банке, стратегијским менаџментом квалитета у банкарству и вредности банке.		
<b>Исход предмета</b> Исход предмета је овладавање знањима из области Банкарства, и оспособљавање студената докторских студија за самостална истраживања у поменутој области, а све у циљу проналажења нових научних спознаја.		
<b>Садржај предмета</b> (1) корпоративно управљање перформансама банке (врсте и индикатори корпоративних перформанси), (2) управљање изворима средстава банке (депозити, власнички капитал, недепозитне обавезе), (3) управљање кредитним пословима банке (врсте и цена кредита, кредитна политика и процедуре), (4) принципи управљања ризиком банке (кредитни, каматни, инвестициони, ванбилансни ризик), (5) стратегијско управљање информационом и људским ресурсима банке (примена информационе технологије, управљање квалитетом људских ресурса), (6) управљање технолошким и финансијским иновацијама у банци (нове финансијске услуге, изведене ХОВ, интернет банкарство, банкарски супермаркети), (7) стратегијско планирање развоја у банци (визија, мисија, ситуациона анализа, дугорочни циљеви, дугорочна стратегија), (8) стратегијска политика банке (кредитна политика, политика улагања у ХОВ, политика контроле пословања), (9) тактичко и оперативно планирање послова у банци (политика планирања, процедуре планирања, стандарди планирања), (10) стратегијско управљање маркетинг активностима банке (маркетинг мик инструменти банке), (11) стратегијска политика ревизије и контроле пословања банке, (12) стратегијски менаџмент квалитета у банкама, (13) стратегијски менаџмент вредности банке.		
<b>Препоручена литература</b> 1. Вуњак др Ненад, Ђурчић др Урош, Ковачевић др Љубомир: Корпоративно и инвестиционо банкарство, »Пролетер« а.д. Бечеј, БЛЦ Цоллеге Бања Лука, Економски факултет Суботица, 2008. 2. Вуњак др Ненад, Ђурчић др Урош, Ковачевић др Љубомир: Стратегијски менаџмент у банкарству, Економски факултет Суботица, 2011. 3. Ћировић др Милутин: Банкарство, Еуропеан Центер фор Пеаце анд Девалопмент, Београд, 2006 4. Rose S. Dr Peter, Syla C. Hudgins: Bank management and financial services, The McGraw-Hill Companies, Inc. 2002. 5. Rose S. Dr Peter: Commercial Bank Management, Third Edition, Irwin, New York, 2000. 6. Pierce Jones: The Future of Banking, New Haven, Yall University Press, 2001. 7. Chanon Derek: Global Banking Strategy, New York, John Willey, 2002.		
Број часова активне наставе	предавања: 3	Студијски истраживачки рад: 3
<b>Методе извођења наставе</b> Усмено предавање, графичка презентација у електронској форми, менторски рад са студентима.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b> 1. Активности у истраживању: 10 поена 2. Приступни рад (Семинарски рад и студија случаја): 60 поена 3. Усмени испит: 30 поена		