

ПОСЛОВНИ МОРАЛ У ЕВРОПСКОМ ПРОСТОРУ		
Наставник или наставници: Баљ М. Бранко		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 8		
Услов: није истакнут		
Циљ предмета Студирање и промишљање сличности и разлика између пословног морала англо-саксонске оријентације и европског дискурса с намером да код студената приведе појму сазнање о проблемима пословног морала и уочавању алтернатива разрешавања моралних дилема.		
Исход предмета СТИЦАЊЕ ПРЕГЛЕДА НАД МОГУЋНОШЋУ ЗАУЗИМАЊА РАЗЛИЧИТИХ МОРАЛНИХ СТАВОВА ПОЈЕДИНЦА ПРЕМА КОМПАНИЈИ, ДРУШТВУ И ДРЖАВИ. БУЂЕЊЕ И ЈАЧАЊЕ СВЕСТИ О СПЕЦИФИЧНОСТИ ЕВРОПСКОГ УСТРОЈСТВА ЕТИКЕ И ПОСЛОВНЕ ЕТИКЕ. СТВАРАЊЕ ПРЕДУСЛОВА ЗА РАЗУМЕВАЊЕ, ПОШТОВАЊЕ И РАЗРАДУ НАЧЕЛА ПОСЛОВНОГ МОРАЛА У БУДУЋОЈ РАДНОЈ ПРАКСИ.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Тематизује се теоријска страна различитости етичких теорија с нагласком на проблемима нормативне етике, будући да пословна етика као нормативна етика садржајно проблематизује принципе, стандарде и кодексе моралног делања. Упознавање са главним цртама европског духовног простора у димензији односа морала, политике, економије и права. Разматрање односа етике, нормативне етике и пословне етике. Рефлектовање односа пословног морала и хришћанског религијског предања. Истицање специфичности европског пословног морала у распону између друштва и државе и америчког корпорацијског пословног морала; Расправа о европским вредностима пословног морала (правда, правичност, искреност, поштење, поштовање других, поверење, услужност). Особености европске споразумне пословне етике. Разумевање европоцентризма става о човеку као бићу споразума и сукоба. Разликовање интереса и вредности пословног морала. Установљење споразума као легитимацијског средства. Упознавање са моћношћу различитог тумачења саржаја, средстава и сврхе пословног морала. Разматрање институционалног садржаја пословног морала у односима држава Европске Уније, њихових друштава, компанија и чланова компаније. <i>Практична настава</i> Анализа студија случаја везаних за веће европске компаније (постојање етичког одбора, етичких кодекса, врсте проблема (дискриминација, производња моралне панике и сл.). Симулирање различитих моралних стандарда и моралних кодекса.		
Препоручена литература 1. Адорно, Теодор, <i>Minima-moralia</i> , Свјетлост, Сарајево, 1987. 2. <i>A Global Study of Business Ethics</i> , American Management Association, 2005 3. Аристотел, Политика, Глобус, Загреб, 1988. 4. Аристотел, Никомахова етика, БИГЗ, Београд, 1980. 5. Аристотел, Метафизика, Глобус, Загреб, 1988. 6. Аристотел, Органон, Култура, Београд, 1965. 7. Аристотел, О души, Наговор на филозофију, Напријед, Загреб, 1987. 8. Бабић, Јован, Морал и наше време, Београд, Просвета, 1998. 9. Баљ, Бранко, Економија и практична филозофија, ИП, Београд-Зрењанин, 2002. 10. Вебер, Макс, Протестантска етика и дух капитализма, Веселин Маслеша, Сарајево, 1989. 11. Gowans, Christofer, <i>Moral Dilemmas</i> , Oxford University Press US, Oxford, 1987. 12. Ди Џорџ, Рицард Т., Пословна етика, Филип Вишњић, Београд, 2003. 13. Дракер, Питер, Посткапиталистичко друштво, Привредни преглед, Београд, 1995. 14. Драмонд, Џон, Бејн, Бил, Пословна етика, Клио, Београд, 2001. 15. Еткинсон, Родни, Зачарани европски круг, Светови, Нови Сад, 1997. 16. Кант, Имануел, Критика чистог ума, Напријед, Загреб, 1972. 17. Кант, Имануел, Критика практичног ума, Напријед, Загреб, 1974. 18. Лок, Џон, Две расправе о влади, 1-2, Младост, Београд, 1978.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, дискусије, примери рефлектовања етичких питања у свакодневном животу и професионалној пракси		
Оцена знања (максимални број поена 100) 1. Активности у истраживању: мин 6, макс 10 поена 2. Приступни радови: мин 33, макс 60 поена 3. Усмени испит: мин 17, макс 30 поена		