



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА  
ЛОГИСТИКА СИСТЕМА У ЕКОНОМИЈИ

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета

– Шифра: МЛС-015

<b>Студијски програм/студијски програми:</b> Логистика система у економији, модул Логистика савременог бизниса			
<b>Врста и ниво студија:</b> мастер академске студије			
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЦМЕНТ МАЛОПРОДАЈЕ			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Кончар А. Јелена, Сударевић Ј. Томислав, Вукмировић М. Горан			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 4			
<b>Услов:</b> није постављен			
<b>Циљ предмета:</b> Главни циљ изучавања овог предмета је стицање знања и оспособљавање студената за практичну апликацију решења у области улоге логистике у креирању додатне вредности, односно, њеног доприноса пословању предузећа по принципима пословне изузетности.			
<b>Исход предмета:</b> Изучавањем предмета “Менаџмент логистике малопродаје” студентима се указује на значај логистичких токова унутар малопродајних организација, менаџмент малопродајног ланца снабдевања, мењање међуодноса у ланцима снабдевања, информационим малопродајним технологијама, логистици е-малопродаје и интернационализацији малопродајних ланаца снабдевања. Посебан осврт се ставља на утицај глобалне логистике на интернационализацију малопродаје.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Трендови малопродајног окружења (раст нових облика малопродаје); Глобални трендови логистике и конкуренције (улога малопродаје у мултиканалној дистрибуцији, утицај глобалне логистике на интернационализацију малопродаје); Стратегијске могућности логистике у малопродаји; Основна обележја логистичких система малопродаје; Менаџмент малопродајног ланца снабдевања (улога малопродаје у ланцу снабдевања); Менаџмент малопродајне дистрибуције; Менаџмент малопродајне логистике; Менаџмент међуодноса у ланцу снабдевања (мењање међуодноса купаца – продаваца, улога провајдера логистичких услуга); Мултиканална продаја и програми лојалности; Категорије и формати ланца снабдевања (малопродајни ланци снабдевања хране и потрошне робе, малопродајни ланци снабдевања одеће и обуће, малопродајни ланци снабдевања остале потрошачке робе); Управљање ланцима снабдевања различитих облика малопродаје; Информационе малопродајне технологије (бар кодирање, РФИД, ЕРП, ЕПОС, мобилне апликације и друге малопродајне технологије); Развој логистике е-малопродаје; Интернационализације малопродајног ланца снабдевања; Будући трендови у менаџменту логистике продаје. <i>Вежбе</i> Развојни трендови малопродаје, логистике и конкуренције; Логистика у малопродаји; Менаџмент малопродајног ланца снабдевања, дистрибуције и логистике; Односи у ланцу снабдевања; Мултиканална продаја; Информационе малопродајне технологије; Логистика е-малопродаје; Интернационализација и будући трендови.			
<b>Литература</b> Krafft M. , Mantrala M.K.: “Retailing in the 21 st Century” Current and Future Trends, Springer-Verlag 2010 Fernie J., Sparks L.: “Logistics Retail Management”: Emerging Issues and New Challenges in the Retail Supply Chain, Kogan Page, May 28, 2009 Ray R.: “ Supply Chain Management for Retailing”, Tata McGray Hill Education Private Limited , August 18, 2009			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе:</b> предавања, вежбе, дискусије, обрада студија случаја у рачунарској лабораторији			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активности у току предавања	6	писмени испит	
колоквијуми	52	усмени испит	30
домаћи задаци	6		
семинарски рад	6		
студија случаја			
вежбе у рачунарској лабораторији			
<b>СВЕГА</b>	<b>70</b>		<b>30</b>