



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ДРУГОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Спецификација предмета

– Шифра: МС-520

Студијски програм/студијски програми: Пословни информациони системи			
Врста и ниво студија: Дипломске академске студије			
Назив предмета: Методе и технике анализе пословних података			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Бошњак Р. Зита			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: није истакнут			
Циљ предмета Наставни предмет треба да омогући: разумевање природе и вредности <i>knowledge in data discovery</i> и <i>data mining</i> концепата, стицање потребних знања и умења за одабир и самосталну примену метода и техника анализе и “рударења” података; стицање неопходних знања за исправно тумачење резултата добивених практичном применом изабраних метода и процедура.			
Исход предмета Захваљујући стеченим систематизованим теоретским и практичним знањима из области <i>knowledge in data discovery</i> и <i>data mining</i> -а, студенти су оспособљени да самостално предузимају и обављају интелигентну анализу података, да тумаче добијене резултате и примене их за унапређење пословања или у истраживачке сврхе.			
Садржај предмета Предавања: Разумевање природе, сврхе, смисла и вредности концепата <i>knowledge in data discovery</i> и <i>data mining</i> -а; логичке основе, природа, сврха и вредности метода и процедура за анализу података и документирање информација из великих скупова података; квалитативан помак у односу на статистичке и ОЛАП методе анализе података, критеријуми за избор одговарајућих метода и процедура анализе података, услови за исправну примену метода и процедура; тумачење резултата добивених применом изабраних метода и процедура; евалуација квалитета изграђених модела података. Вежбе: Овладавање радом у алатима Weka, DataEngine, аналитичке могућности и функције			
Литература Бошњак, З. (2006) <i>Интелигентни системи и пословна примена</i> , Економски факултет у Суботици Субашић, П. (1997) <i>Fuzzy логика и неуронске мреже</i> , Техничка књига, Београд Roiger, R. J., Geatz, M.W. (2003) <i>Data Mining - A Tutorial Based Primer</i> , Addison Wesley, сем поглавља 4; Han, J., Kamber, M. (2001) <i>Data Mining - Concepts and Techniques</i> , Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco, стр. 39 – 105.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Презентације градива у Power Point-у, студија случаја анализе пословних података, групни рад на препроцесирању података, одабиру интелигентних метода и техника анализе, дискусија			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	усмени испт	30
Колоквијуми (3 теста знања)	45		
Практична настава (израда самосталног практичног рада)	15		
Вежбе у рачунарској лабораторији	4		
СВЕГА	70		30