



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ДРУГОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: МС-529

Студијски програм/студијски програми: Маркетинг			
Врста и ниво студија: Студије другог степена - Мастер академске студије			
Назив предмета: Пословни маркетинг			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Томислав Ј. Сударевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: није наведен			
Циљ предмета Примена маркетинга на подручју где се на тржишту јављају само привредни субјекти (међуорганизацијско тржиште) значајно се разликује од примене на тзв. "потрошачком тржишту". Стога је циљ предмета дати студентима адекватна знања и могућности да их примене у симулацијама пословних догађаја, у смислу креирања и имплементације адекватних маркетинг стратегија.			
Исход предмета Теоријска и апликативна знања оспособиће студенте за управљање маркетинг процесом на нивоу пословних субјеката на тзв. "Б2Б" нивоу пословања. Посебан нагласак је на креативности у одабиру оптималне маркетинг стратегије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Карактеристике (специфичности) пословног маркетинга (односно "Б2Б" маркетинга) - Мотиви и понашање купаца на пословном (међуорганизацијском) тржишту - Управљање инструментима маркетинг микса на подручју пословног маркетинга <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <ul style="list-style-type: none"> - Case study - Есеји Тимски истраживачки рад			
Литература Глигоријевић М. (2009), <i>Пословни маркетинг</i> , Економски факултет Београд,			
Број часова активне наставе у 1. семестру			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, консултације и дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	
студије случаја	14	усмени испит	30
колоквијум-и (један)	50	
семинар-и			
СВЕГА	70		30