



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета
– Шифра: ОС-403

Студијски програм/студијски програми: Маркетинг			
Врста и ниво студија: Студије првог степена - Основне академске студије			
Назив предмета: Дизајн производа			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Гашовић М. Милан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нијепостављен			
Циљ предмета Основни циљ предмета јесте стицање знања и разумевање суштине и значаја дизајна производа као скупа карактеристика производа који утичу на то како производ изгледа и функционише сходно захтевима купаца. Студенти морају схватити да успешан дизајн захтева уску сарадњу стручњака за маркетинг, дизајнера и технолога. Исто тако, нужно је сагледавање дизајна и као процеса пројектовања производа. При том је од нарочите важности овладавање здруженом анализом дизајна производа, као менаџмент и одлука неопходних за имплементацију активности дизајна.			
Исход предмета Оспособљеност студената да након окончања студија и проналажења послова у производним компанијама, радећи на пословима маркетинга дају допринос делотворном диференцирању производа путем дизајна. Обављајући послове продаје, маркетинг истраживања, промоције или управљање појединим производима (брендovima), они ће моћи да иницирају и учествују у доношењу одлука које се односе на дизајн производа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Димензије дизајна производа, Техничко – функционална компонента дизајна производа, Економска компонента дизајна производа, Естетска компонента дизајна производа, Ергономска компонента дизајна производа, Дизајн менаџмент (Планирање; организовање; процес дизајнирања производа, контрола), Графички дизајн као аспект дизајна производа, Дизајн паковања и амбалаже као аспект дизајна производа. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Решавање студија случаја			
Литература Васиљевић М. (2005), <i>Дизајн</i> , Аутор, Београд,			
Број часова активне наставе у 8. семестру			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе - Предавања, вежбе, консултације, дискусије, анализа студија случајева из појединих продајних активности.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	
студије случаја	4	усмени испит	30
колоквијум-и (два)	60	
семинар-и			
СВЕГА	70		30