



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: ОС-303

Студијски програм/студијски програми: Трговина			
Врста и ниво студија: Студије првог степена - Основне академске студије			
Назив предмета: Електронска трговина			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Кончар, А. Јелена			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Није постављен			
Циљ предмета			
Савладавањем садржаја предмета, студенти ће стећи знања о изградњи нових тржишних структура које настају у условима примене модерне електронске технологије са којом се интензивно мења и сама природа и подручје економске размене између купаца и продаваца. Традиционални канали маркетинга се темељно редизајнирају и интегришу са применом нове електронске технологије. Реализацијом наставног предмета треба да се обезбеди студентима стицање неопходних теоријских и практичних знања о следећем: а) електронској трговини и њеним основним пословним моделима; б) примени нових технологија у традиционалним трговинским институцијама; ц) стратегији и имплементацији електронске трговине на глобалном тржишту.			
Исход предмета			
Стечена знања теоријска и практична кроз интерпретацију наставног садржаја са проблемским приступом оспособљава студенте са новим знањем о електронској трговини.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Технолошки прогрес и могућности примене електронске трговине и њених основних пословних модела; Нове технологије у традиционалним трговинским организацијама (бар кодирање, ПОС опрема, електронско плаћање ЕФТ, електронска размена података ЕДИ; Стратегије привлачења, задржавања и праћења купаца у условима електронске трговине; Улога Web-а у маркетинг комуникационом миксу; Утицај Web-а на канале маркетинга; Специфичности производа и услуга кроз употребу Web-а; Web цене у условима глобалне електронске трговине; Интегрисани Интернет маркетинг; Пословни модели B2B и B2C електронске трговине;			
Предуслови стратегија примене електронске трговине и перспективе њеног даљег развоја.			
<i>Практична настава: Вежбе у рачунарској лабораторији</i> - Решавање студије случаја у рачунарској лабораторији: Metro Group, Amazon.com, eBay.com, Dell.com, Tesco.com, ToysRus.com, Barnesandnoble.com, Marksandspencer.com, Pg.com			
Литература			
Кончар Ј. (2008), <i>Електронска трговина</i> , друго издање, Економски факултет Суботица			
Број часова активне наставе у 6. семестру			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Предавања, вежбе у рачунарској лабораторији, консултације, дискусије, практична решења на бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у књизи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	-
семинарски рад (један)	7	усмени испит	30
студија случаја	7		
колоквијум-и I и II	50		
СВЕГА	70		30