



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Спецификација предмета
– Шифра: ОС-408

Студијски програм/студијски програми: Менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Електронско управљање ланцем снабдевања			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ђурковић М. Јовица, Трнинић Н. Јелица, Гвозденовић С. Небојша			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: није спецификован			
Циљ предмета У оквиру ове дисциплине студенти стичу одређена знања о компонентама електронског система управљања ланцем снабдевања (SCM – Supply Chain Management) и повезивању пословних процеса (улаз, излаз, механизам контрола процеса). Ланац снабдевања има свака организација уз различит степен развијености, студент учи препознаје и дефинише мрежу веза у ланцу свих релевантних учесника и значај управљања ланцем снабдевања. Циљеви аутоматизације и кључне предности које концепт управљања ланцем снабдевања подразумева пр интеграције и координације материјалних, информационих и финансијских токова у и између пословних система обезбеђује да студент стекне на вежбама сазнања о начину примене ИТ у интеракцији са купцима имплементацији е-ланца снабдевања.			
Исход предмета Студенти теоријски овладавају концептом е-ланца снабдевања, дефинишу пословне процесе реинжењеринга и разумеју везу са ланцем снабдевања. Практичну реализацију функције мрежне организације и улоге ИТ подршке у интеграцији са другим системима реализују преко алата			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Концепт ланца снабдевања. Пословни процеси реинжењеринга и везе са ланцем снабдевања. Процеси е-ланца снабдевања. Улога ИТ и виртуелне организације. Технологија и инфраструктура. Интеграцији система управљања ланцем снабдевања, система планирања ресурса и електронске трговине <i>Вежбе:</i> Примена софтверских алата у реализацији активности ланца снабдевања, и интегративно повезаних система.			
Литература Turban, E., McLean, E., Wetherbe, J. (2003): Информациона технологија за менаџмент, Трансформисање послова у дигиталну економију, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд (изабрана поглавља); Govil, M., Proth, J. (2002) Supply Chain Design and Management, Strategic and Tactical Perspectives, Academic Press, London			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
колоквијум-и домаћи задаци	40	усмени испит	30
семинарски рад		
студија случаја			
Вежбе у рачунарској лабораторији	30		
СВЕГА	70		30