



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: ОС-308

Студијски програм/студијски програми: Маркетинг			
Врста и ниво студија: Студије првог степена - Основне академске студије			
Назив предмета: Маркетинг у агробизнису			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Сударевић Ј. Томислав			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: није постављен			
Циљ предмета Изучавањем овог предмета студенти ће спознати методе и технике одвијања маркетинг активности у пољопривредном сектору. Путем овог предмета студенти се оспособљавају за примену маркетинг концепта пословања у пољопривреди, квантификацију чинилаца тражње пољопривредно-прехрамбених производа, управљање маркетингом у пословној пракси агробизнис преко канала дистрибуције пољопривредно-прехрамбених производа			
Исход предмета Основни исход предмета се огледа у оспособљености студената за управљање маркетинг процесом на нивоу пословних субјеката у области агробизнис делатности.. Посебан нагласак је на примени сета маркетинг стратегија обзиром на специфичности појединих група пољопривредно-прехрамбених производа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни садржај наставног предмета обухвата примену макркетинг концепта у пословању три основне категорије учесника у агробизнис сектору, тј. произвођача инпута (средстава за рад и предмета рада у функцији обављања пољопривредне производње), пољопривредних произвођача и посредника у кретању производа од тачке иницијалне производње ("фарм гате") до преласка производа у руке крајњих потрошача. У складу са различитостима појединих група пољопривредних производа, за сваку од њих се разрађују специфичности у домену дефинисања циљева, утврђивања стратегија као и у опрационализацији инструмената маркетинг микса. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> - Case study Тимски истраживачки рад			
Литература Влаховић Б. (2004), <i>Маркетинг пољопривредно-прехрамбених производа</i> , Пољопривредни факултет Нови Сад,			
Број часова активне наставе у 5. или 6. семестру			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације и дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	
студије случаја	14	усмени испит	30
колоквијум-и (један)	50	
семинар-и			
СВЕГА	70		30