



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА  
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета  
– Шифра: ОС-309

Студијски програм/студијски програми: Финансије, банкарство и осигурање, Европска и међународна економија и бизнис, Маркетинг			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: <b>Маркетинг у банкарству</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Зеленовић Ђ. Вера</b>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Студенти ће изучавањем овог предмета овладати проблематиком и практичним моделима у вези маркетинг активности у пословним банкама и осигуравајућим компанијама. Посебно ће се изучавати маркетинг концепти, маркетинг стратегије, инструменти маркетинг микса и управљање маркетинг активностима у пословним банкама и осигуравајућим компанијама.			
<b>Исход предмета</b> Стечена теоријска и апликативна знања оспособљавају студенте за самосталну имплементацију концепта маркетинга у пословној пракси банака и осигуравајућих компанија. Студенти постају оспособљени за јасно уочавање специфичности маркетинга у банкарству и осигурању у оквиру маркетинга услуга, будући да се ради о имплементацији маркетинга у специфичним врстама услуга.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Тенденције у савременом банкарству; Карактеристике маркетинга у банкарском пословању; Маркетинг микс у банкарству; Оријентација на купца у банкарском пословању; Позиционирање маркетинга у банци; Корпоративни идентитет банке; Управљање маркетингом у банкарству; Маркетинг план као основа оперативног планирања у банкарству; Контрола маркетинг пословања; Савремени трендови у банкарству; Друштвено одговорно понашање банака; Пословни бонтон у банкама. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Case study - Тимски истраживачки рад			
<b>Литература</b> Зеленовић, В., (2012), <i>Маркетинг у банкарству</i> , Економски факултет у Суботици			
<b>Број часова активне наставе у 6. семестру</b>			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, консултације и дискусије			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<b>поена</b>
активност у току предавања	6	писмени испит	
практична настава	14	усмени испит	30
колоквијум-и	50	.....	
семинар-и			
СВЕГА	<b>70</b>		<b>30</b>