



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: ОС- 209

Студијски програм/студијски програми: Обавезни: Менаџмент; Изборни: Пословни информациони системи, Маркетинг, Трговина			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Менаџмент људских ресурса			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Агнеш Ј. Славић			
Статус предмета: обавезни, изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: није постављен			
Циљ предмета: Студенти стичу увид у значај усаглашености индивидуалних, организационих и друштвених циљева као фактора минимизирања негативних утицаја окружења на систем. Кроз основни циљ – изучавање фактора од утицаја на побољшање радног учинка, који се постиже на стратешки, етички и друштвено одговоран начин, студенти стичу основ за могућност унапређења перформанси предузећа, остваривања профита и развоја организације.			
Исход предмета: Сви они аспекти менаџмента људских ресурса које наводимо у садржају овог предмета: начин регрутовања, селекција, мотивисање, плаћање (компензације), напредовање, развој каријере све скупа повећавају конкурентску способност организације. Од конкурентске способности организације зависи позиционирање организације на глобалном светском тржишту. Није претерано ако тврдимо да је борба за таленте појава која ће обележавати будућност, а овај предмет треба да покаже како се тај креативни и развојни потенцијал – људи са својим знањем- изграђује.			
Садржај предмета Пошто су људи они који обезбеђују компаративну предност организације, овај предмет треба да помогне менаџерима у одабиру правих људи. Попуњавање нових радних места се врши регрутовањем нових радника и стручним оспособљавањем постојећих. Процес обуке подрумева преношење нових знања, вештина дакле изградњу нових способности, што је у интересу предузећа, али уједно омогућава и испуњење личних жеља за напредовање. Запослени морају бити адекватно плаћени, стога говоримо о облицима вредновања рада, вредновања резултата рада и разним облицима стимулације, као што су индивидуални бонуси, награђивање инвентивности, подела профита, акционарство и тако даље. У изучавању овог предмета стално ћемо повезивати циљеве менаџмента људских ресурса са активностима које омогућавају њихово достизање. Циљеве МЈР-а се углавном свде на социјалне (друштвене), организационе, функционалне и персоналне, односно личне циљеве.			
Литература Шушњар Ш. Г., Зимањи В: Менаџмент људских ресурса, Економски факултет Суботица, 2005. Славић А.: Менаџмент људских ресурса - практикум, Економски факултет Суботица, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, дискусије, обрада студија случајева			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	10	писмени испит	
колоквијуми	50	усмени испит	30
домаћи задаци			
семинарски рад			
студија случаја	10		
вежбе у рачунарској лабораторији			
СВЕГА	70		30