



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Спецификација предмета Микроекономија

– Шифра: ОС-106

Студијски програм/студијски програми: Аграрна економија и агробизнис, Европска и међународна економија и бизнис, Финансије, банкарство и осигурање, Маркетинг, Менаџмент, Рачуноводство и ревизија, Трговина, Пословни информacionи системи			
Врста и ниво студија: Студије првог степена - Основне академске студије			
Назив предмета: Микроекономија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Андраш И. Шаги, Нада М. Тривић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: није постављен			
Циљ предмета: Циљ предмета Микроекономија је да се студенти упознају са основним категоријама и законитостима функционисања тржишног механизма, при различитим тржишним структурама и формама; да схвате логику модела доношења алтернативних одлука о избору између различитих алтернатива и рационалног понашања тржишних актера мотивисаних личним интересима; да схвате механизам и факторе детерминисања равнотежних цена у различитим облицима тржишта и конкуренције.			
Исход предмета: Овладавање основним законитостима и принципима функционисања тржишта, а тиме и тржишне привреде у целини. Комплексна анализа тржишта претпоставља овладавање теоријом тражње и теоријом понуде, али у условима различитих могућих тржишних структура.			
Садржај предмета <i>Настава и вежбе</i> Начела, критеријуми и методолошке карактеристике микроекономије; Теорије понашања потрошача и теорије тражње (теорије корисности, модели понашања потрошача, потрошачев избор и тражња); Теорије понашања фирме и теорије понуде (понуда фирме, трошкови, приходи, максимизација профита); Тржиште фактора производње (рад, капитал, рента, профит); Позиције микроекономских субјеката на тржишту ограничене конкуренције (тржишне стратегије монополиста, олигополска тржишта, монополска конкуренција); Савремени микроекономски модели тржишног понашања економских субјеката (примена теорија игара, екстерналије теорија равнотеже и благостања, регулисање тржишта и др.)			
Литература 1. др Андраш Шаги, др Тихомир Шуваков, МИКРОЕКОНОМИЈА, XIII измењено издање, издавач Економски факултет, Суботица, 2011. 2. др Нада Тривић, др Андраш Шаги, <i>Примењена микроекономија – примери за вежбу</i> , Економски факултет, Суботица, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, домаћи радови, тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	8	писмени испит	46
колоквијуми	46	усмени испит	
домаћи задаци			
семинарски рад			
студија случаја			
вежбе у рачунарској лабораторији			
СВЕГА	54		46