



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА АКАДЕМСКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета

Шифра: ОАСПИ19

Студијски програм: Пословна информатика			
Врста и ниво студија: Студије првог степена – Основне академске студије			
Назив предмета: Анализа садржаја друштвених медија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Бошњак Р. Зита			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Упознати студенте са специфичностима сајтова друштвених медија и различитим могућностима анализе њихових садржаја, чиме ће стећи потребне вештине за свеобухватније сагледавање тржишне позиције предузећа или конкретног производа и боље ће разумети снагу и значај велике количине кориснички генерисаног садржаја на Интернету. Обучити студенте да пронађу релевантне податке на Интернету, преузму их и визуализују, да анализирају текстуалне садржаје, као и осећања скривена у порукама на друштвеним медијима.			
Исход предмета: Способност решавања сложених проблема који захтевају примену категоризације и кластеровања текстова, моделовања тема, анализе друштвених мрежа и сентимент анализе; Способност одабира адекватног извора података и преузимање података са Интернета; Способност креирања скупа неструктурираних података и њихова припрема за потребе анализе; Овладавање основама визуализације података (графичка репрезентација велике количине података и креирање облака речи); Способност одабира адекватног приступа анализе података и практична примена кластеровања, класификације и асоцијативних правила над подацима са Интернета; Способност тумачења добијених резултата.			
Садржај предмета: Упознавање са специфичностима кориснички генерисаног садржаја и начинима њиховог преузимања. Припрема података применом техника обраде природног језика. Дефинисање истраживачког питања и визуелна репрезентација података у контексту постављеног питања. Практична примена класификације текстова по поларитету, као и на различите аспекте скривене у писаним садржајима. Груписање сродних текстова и појмова техникама кластеровања. Поступак аотације и примена сентимент анализе над аотираним корпусом.			
Литература: Bing Liu, <i>Sentiment analysis and Opinion Mining</i> , Morgan & Claypool Publishers, 2012. (превод одабраних поглавља). Weiss, M. S, Indurkha, N., Zhang, T. <i>Fundamentals of Predictive Text Mining</i> , Springer-Verlang, 2010. (превод одабраних поглавља) Ronen Feldman, James Sanger, <i>The Text Mining Handbook – Advanced Approaches in Analysing Unstructured Data</i> , Cambridge University Press, 2013. (превод одабраних поглавља).			
Број часова активне наставе у 6. семестру			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, дискусије, обрада студија случаја у рачунарској лабораторији			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања:		писмени испит	
колоквијуми: 1	20	усмени испит	40
домаћи задаци: 5	10		
семинарски рад:			
студија случаја у рачунарској лабораторији: 1	30		
СВЕГА	60		40