



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА  
ПРВОГ СТЕПЕНА АКАДЕМСКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета

– Шифра: ОАСПИ05

|   |              |                       |               |
|---|--------------|-----------------------|---------------|
| <b>Студијски програм:</b> Пословна информатика  |              |                       |               |
| <b>Врста и ниво студија:</b> Студије првог степена - Основне академске студије  |              |                       |               |
| <b>Назив предмета:</b> Електронски пословни модели  |              |                       |               |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b> Трнинић Јелица   |              |                       |               |
| <b>Статус предмета:</b> Изборни   |              |                       |               |
| <b>Број ЕСПБ:</b> 6   |              |                       |               |
| <b>Услов:</b> Нема услова   |              |                       |               |
| <b>Циљ предмета:</b> Стицање теоријских и емпиријских знања о основним концептима пословног моделовања, за опис пословних промена у смислу промена пословних модела у правцу електронског пословања; овладавање поступком дизајна пословних модела употребом софтверских алата.   |              |                       |               |
| <b>Исход предмета:</b><br>По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: разуме основне концепте пословног моделовања, идентификује и разликује различите пословне моделе и трендове њиховог развоја са посебним освртом на електронске моделе; разуме улогу пословног моделовања у односу на развој пословања; одабере одговарајућу технику пословног моделовања примерену специфичној ситуацији развоја пословног модела; разуме и примени визуелни језик у иновативном процесу описа и дизајна пословног модела; развије концептуални прототип пословног модела уз подршку софтверског алата Business Model Canvas, |              |                       |               |
| <b>Садржај предмета:</b> Увод у концепте пословног моделовања, методе и технике пословног моделовања, процесно оријентисан приступ пословном моделовању и развоју пословања, специфични модели електронског пословања и њихове карактеристике; алати у пословном моделовању; Business Model Canvas, концепти, садржаји и начин израде.  |              |                       |               |
| <b>Литература:</b>  |              |                       |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osterwalder, A., Yves, P. "Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers". Hoboken, N.J: Wiley. 2010. (превод изабраних поглавља).</li> <li>• Yun-Heh Chen-Burger, Robertson, D., "Automating Business Modelling". Springer, 2005. (превод изабраних поглавља).</li> <li>• Kagermann, H., Osterle, H., Jordan, J. "IT-Driven Business Models", Springer, 2011. (превод изабраних поглавља).</li> </ul>   |              |                       |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                       | Остали часови |
| Предавања: 30   | Вежбе: 30    | Други облици наставе: |               |
| Студијски истраживачки рад:   |              |                       |               |
| <b>Методe извођења наставе:</b> предавања, вежбе, дискусије, студија случаја у рачунарској лабораторији   |              |                       |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                       |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>  | <b>поена</b>  |
| активности у току предавања:  |              | писмени испит         |               |
| колоквијуми: 2  | 50           | усмени испит          | 30            |
| домаћи задаци:  |              |                       |               |
| семинарски рад:   |              |                       |               |
| студија случаја у рачунарској лабораторији: 1   | 20           |                       |               |
| <b>СВЕГА</b>  | <b>70</b>    |                       | <b>30</b>     |