



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА АКАДЕМСКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета

– Шифра: ОАСМЕ02

Студијски програм: Пословна информатика				
Врста и ниво студија: Студије првог степена – Основне академске студије				
Назив предмета: Менаџмент иновација				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Бобера, М, Душан				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Нема услова				
Циљ предмета: Циљ овог курса је да се развије основно разумевање студената о менаџмент пракси, специфичностима управљања иновационим пројектима, као и раличитим улогама људи у процесу управљања мултидисциплинарним тимовима у функцији развоја иновација.				
Исход предмета:				
Основне компетенције: Идентификовање и разумевање основних елемената менаџмент концепта: принципи и функције (процес), методе (међузависност менаџмент праксе и пословног успеха); Развој иновација своју примену проналази у компанијама које врше континуирана унапређења производа или услуга заснованих на потребама и захтевима потрошача. Такође, развој новог производа/услуге вођених потребама и захтевима потрошача, представља мотив за развој пословне идеје на чијем се темељу развија предузетнички подухват.				
Додатне компетенције: Током семестра, кандидат методом симулације пролази кроз све фазе иновационог пројекта примењујући адекватне алате и технике у оквиру сваке појединачне фазе пројекта. Принципом учења кроз чињење, кандидат усваја неопходне алате и технике у оквиру фазе разумевања, истраживања, синтезе, израде и тестирања прототипа, као крајњег резултата „design thinking“ приступа. Усвајањем сета алата „design thinking“ приступа, омогућава кандидату развој емпатије према дефинисаним корисницима, идентификацију оптималног решења које се налази у пресеку захтева потрошача, технолошке изводљивости и пословних могућности, као и управљање мултидисциплинарним тимовима током свих фаза животног циклуса иновационог пројекта. Учествовањем у овом процесу, кандидат значајно унапређује своје знање у области приступа решавања проблема и додатно унапређује креативност путем иницирања визуализације и структурирања идејних решења употребом пратећег наставног материјала у виду схема, образаца, постера и шаблона.				
Садржај предмета: Теоријска настава: Менаџмент функције (Планирање, организовање, Кадровање, Вођење, Контрола), Иновације и технолошки развој, Трансфер технологија, Индикатори перформанси технологије у предузећу, Технолошко предвиђање, Методе подршке иновацијама технологије у предузећу				
Практична настава : Разумевање (T-Shaped people, Define Chalange, Reframe your work, Define the scope, Research plan), Истраживање (Identify people to speak with, Question guide, Preparing for fieldwork, Empathy Map, Storyboard), Синтеза (Cluster, Persona, Point of view, How might we help), Генерисање идеја (635 Metod, Dreamer Realistic, Facts Lies, Solution distortion), Израда прототипа (Paper prototype, Create solution Model, Role Play), Тестирање прототипа				
Литература: Леви Јакшић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј. (2015). Менаџмент иновација и технолошког развоја, Факултет Организационих Наука, Београд				
Број часова активне наставе у 4. семестру				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, дискусијљ, анализа студије случаја				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активности у току предавања:		писмени испит		
колоквијуми: 2	50	усмени испит	30	
Пројекат:	20			
СВЕГА	70		30	