



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: ОС-319

Студијски програм/студијски програми: обавезни: Маркетинг, изборни: Трговина			
Врста и ниво студија: Студије првог степена - Основне академске студије			
Назив предмета: Понашање потрошача			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ковач Жнидершић, С. Ружица			
Статус предмета: обавезни и изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: није постављен			
Циљ предмета Циљ предмета Понашања потрошача је да се на бази истраживања прогнозира могуће понашање потенцијалних и стварних потрошача на тржишту. Маркетинг активности почињу и завршавају се са потрошачима. Основни циљеви истраживања понашања потрошача су: <ul style="list-style-type: none"> • Да се предвиди понашање потрошача на основу сазнања којима се располаже, и • Да се разуме и објасни то понашање како би се унапредила теоријска сазнања из ове области Сазнања о понашању потрошача стално се увећавају и унапређују, што захтева постављање нових, као и модификовање постојећих маркетинг стратегија предузећа.			
Исход предмета Стечена теоријска и апликативна знања оспособљавају студенте у правцу разумевања потреба и мотива, као и осталих интерних и екстерних фактора који обликују специфично понашање потрошача. Познавање потреба, мотива и жеља потрошача тј. целине механизма који одређује њихово понашање, представља есенцијални инпут за доношење маркетинг одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Потрошач у маркетинг истраживању; Истраживање потреба и мотива потрошача; Детерминанте понашања потрошача; Социолошке детерминанте понашања потрошача; Одлучивање потрошача о куповини; Мотиви и понашање индустријског купца; Конзумеризам и заштита потрошача; <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Студије случаја			
Литература Маричић Б. (2011), <i>ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА</i> , Економски факултет Београд, Ковач-Жнидершић Р., Марић Д. (2007), <i>ДРУШТВЕНЕ ДЕТЕРМИНАНТЕ ПОНАШАЊА ПОТРОШАЧА</i> , Економски факултет Суботица,			
Број часова активне наставе у 4. семестру ТР и 6. семестру МА			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, дискусије, практична решења на бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у књизи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	
студије случаја, пројектни задатак	14	усмени испит	30
колоквијум-и (два)	50	
семинар-и			
СВЕГА	70		30