



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: ОС-320

Студијски програм/студијски програми: Трговина, Маркетинг			
Врста и ниво студија: Студије првог степена - Основне академске студије			
Назив предмета: Пословна логистика			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Роца М. Божидар			
Статус предмета: обавезни - Трговина, изборни - Маркетинг			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: није постављен			
Циљ предмета			
Студенти ће, учењем и истраживањем садржаја овог предмета, стећи знања о основним принципима управљања процесима пословне логистике. Студенти ће се упознати са начинима решавања проблема везаних за премошћавање времена и простора у савременим системима пословне логистике. Пословна логистика студентима ће пружити знања о иновацијама у погледу транспорта, складиштења и паковања, као и о интегралној маркетинг логистици.			
Исход предмета			
Стечена знања теоријска и практична кроз интерпретацију наставног садржаја са проблемским приступом оспособљава студенте са новим знањем применљивим у свим предузећима која имају сопствени транспорт, односно за све позиције и радна места где се захтевају савремена знања из области пословне логистике.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Логички трошкови све више заокупљају пажњу научне и стручне јавности. Пословна логистика добија заслужено место у теорији и пословној пракси. Њеном изучавању и практичној провери приступа се кроз изучавање развоја маркетинг логистике као концепције, њених циљева и значаја за привреду и друштвене токове, логистичких система који обављају логистичке активности везане за набавку и управљање залихама, складиштење, паковање, транспорт и дистрибуцију, односно снабдевање финалних и пословних купаца. Концепт интегралне маркетинг логистике анализира се из различитих углова, са акцентом на корелације између свих компоненти ланца снабдевања.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Решавање студије случаја.			
Литература			
Роца Б. (2004) <i>Маркетинг логистика</i> , Култура, Бачки Петровац			
Калинић В., Илић С., Самарџија Д., Вукмировић Г. (2009) <i>Пословна логистика</i> , Меркур, Суботица			
Број часова активне наставе у 8. семестру			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
- Предавања, вежбе, консултације, дискусије, практична решења на изабраним примерима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		
СВЕГА	70		30