



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: ОАС-478

Студијски програм/студијски програми: Аграрна економија и агробизнис, Европска и међународна економија и бизнис, Финансије, банкарство и осигурање, Маркетинг, Менаџмент, Рачуноводство и ревизија, Трговина, Пословни информациони системи			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Агнеш Р. Бољевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: предходно стечена основна знања из Принципа менаџмента и Теорије организације			
Циљ предмета: Потребно је овладати знањима и вештинама из кључних области, чије познавање и овладавање постаје услов укључивања у савремени свет бизниса и менаџмента.			
Исход предмета: Студенти смера Менаџмент стичу знања о суштини стратегијског менаџмента, кроз упознавање савремених трендова у домену менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Истраживање перспективе стратегијског менаџмента. Модели стратегијског менаџмента. Процес стратегијског менаџмента. Стратегијски менаџмент за пословне фирме. Архитектура стратегије. Стратегијска анализа конкурентског окружења. Динамички модели бизнис стратегије. Модели промене и њихове импликације на стратешку имплементацију. Корпоративне стратегије и корпоративни менаџмент. Стратешко планирање. Организациона структура и примена стратегије. Менаџмент стратегијским ресурсима. Стратегијске димензије технологије и техничког прогреса. Селекција система менаџмента који одговара фирми-теорија и модели одлучивања-будући трендови. Менаџмент за стратегијске промене. Оцена резултата стратегијских промена. Епистемолошке претпоставке. Стратегијске димензије интернационализације. <i>Вежбе</i> Теорије одлучивања као подлога за доношење стратегијских одлука у планирању. Критеријуми за доношење одлука у условима неизвесности. Примена портфолио матрице (SPACE matrix) код доношења стратегијских одлука, као критеријума и технике за стратегијски менаџмент. Предузетничке стратегије које произилазе из SWOT анализе. Планирање пословног подручја у функцији стратегијског менаџмента.			
Литература 1. Проф. Др Радмило Тодосијевић: Стратегијски менаџмент, Економски факултет, Суботица, 2009. 2. Проф. Др Радмило Тодосијевић: Методе и технике за стратегијски менаџмент, Економски факултет, Суботица, 2009. 3. Проф. Др Агнеш Бољевић: Стратегијско планирање као одлучивање о правцима развоја предузећа, Економски факултет, Суботица, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 45	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, излагање студије случаја			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активности у току предавања	10	писмени испит	
колоквијуми	30	усмени испит	30
домаћи задаци	5		
семинарски рад	10		
студија случаја	10		
вежбе у рачунарској лабораторији	5		
СВЕГА	70		30