



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА
ПРВОГ СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

Стандард 5: Курикулум

Табела 5.2. Спецификација предмета
– Шифра: ОС-434

Студијски програм/студијски програми: Трговина			
Врста и ниво студија: Студије првог степена - основне академске студије			
Назив предмета: Трговинска политика			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Кончар А. Јелена			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Потребна предзнања из Канала маркетинга и Маркетинга и менаџмента трговинских компанија			
<p>Циљ предмета</p> <p>Савладавањем садржаја предмета, студенти ће стећи знања о трговинској политици којом је обухваћена модерна трговина, која функционише на осмишљеној и садржајно богатој државној интервенцији и то „не са циљем да замени тржиште, већ да контролише и учини ефикаснијим деловање тржишта“. Реализацијом наставног предмета треба да се обезбеде студентима решења која у овом домену постоје на нивоу Европске уније што чини полазну основу за креирање политике конкуренције на јединственом тржишту Србије. Реализацијом наставног предмета треба да се обезбеде студентима стицање неопходних теоријских и практичних знања о следећим основним начелима: интегралној повезаности трговине као подсистема са укупном привредом; јединству тржишта и трговине; слободном промету роба и услуга; развоју лојалне конкуренције на тржишту и усмеравању тржишних кретања у складу са ширим друштвеним интересима.</p>			
<p>Исход предмета</p> <p>Стечена знања теоријска и практична кроз интерпретацију наставног садржаја са проблемским приступом оспособљава студенте са новим знањем о трговинској политици.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Полазни оквир и кључна опредељења у изради стратегије трговине; – Анализа актуелних токова у транзицији трговине у Републици Србији; – Пословни и развојни потенцијал трговине Србије; – Инострана искуства као полазиште у креирању стратегије Републике Србије; – Трговинска политика и правна регулатива; – Решења у Европској унији као полазиште у изградњи трговинске политике у Републици Србији; – Основна подручја трговинске политике у Републици Србији; – Дефинисање услова за обављање трговинске делатности; Предлози правне регулативе; – Управљачки модел операционализације предложених решења <p><i>Практична настава: Вежбе:</i> Решавање студије случаја основних подручја трговинске политике у Републици Србији: структура тржишта и нове форме конкуренције, заштита потрошача, политика развоја малих и средњих предузећа у трговини, политика робних резерви и регионалног развоја, стандардизација и сертификација производа</p>			
<p>Литература</p> <p>- Ловрета С. (2009) <i>Стратегија развоја трговине Републике Србије</i>, Универзитет у Београду, Економски факултет Београд и Влада Републике Србије, Министарство трговине и услуга, Београд</p>			
Број часова активне наставе у 8. семестру			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<p>Методe извођења наставе</p> <p>- Предавања, вежбе, консултације, дискусије, практична решења на бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља изучавања.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	6	писмени испит	-
семинарски рад	7	усмени испит	30
студија случаја	7		
колоквијум-и I и II	50		
СВЕГА	70		30