

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Методи и технике квалитативних истраживања		
Наставник или наставници реализатори предмета: Грубор др Александар, Милићевић др Никола		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: нема		
Циљ предмета: Циљ предмета је упознати студенте докторских студија са процесом квалитативног истраживања, његовим основним методама и техникама. При томе, пажња је посвећена свим фазама процеса квалитативног истраживања, од дефинисања проблема истраживања до фазе извештавања.		
Исход предмета: Студенти докторских студија ће бити оспособљени да спроведу квалитативно истраживање, примене одговарајуће методе и технике и да након спроведеног истраживања интерпретирају добијене резултате и анализирају основне импликације.		
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Разумевање природе квалитативног истраживања – сагледавање основних карактеристика квалитативног истраживања и разлика у односу на квантитативно; могућности примене квалитативног истраживања. • Примена основних метода квалитативних истраживања – избор адекватне методе квалитативног истраживања; планирање и реализација истраживања заснованих на фокус групама, интервјуима и другим квалитативним приступима. • Разумевање процеса квалитативног истраживања – спровођење свих фаза (корака) квалитативног истраживања; дефинисање проблема, циљева и дизајна истраживања уз интерпретацију и тумачење резултата. • Перспективе квалитативног истраживања – будући развој квалитативног истраживања и примена нових технологија. 		
Препоручена литература: <ul style="list-style-type: none"> • Berg, B. L., & Lune, H. (2018). Qualitative research methods for the social sciences. Boston: Pearson. • Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Thousand Oaks: SAGE Publications. • Daymon, C. & Holloway, I. (2011). Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications. New York: Pearson. • Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). The SAGE handbook of qualitative research. Thousand Oaks, CA: SAGE. • Leavy, P. L. (2015). The Oxford handbook of qualitative research. Oxford: Oxford University Press. • Maison, D. (2019). Qualitative Marketing Research. New York: Routledge. • Ristić, Ž. (2016). Objedinjavanje kvantitativnih i kvalitativnih istraživanja. Beograd: Evropski centar za mir i razvoj (ECPD), Univerzitet za mir Ujedinjenih nacija 		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 5	Практична настава: 3
Методе извођења наставе: Усмено предавање, презентације у електронској форми, израда задатака, практичан рад у рачунарској лабораторији у одабраним алатима у оквиру вежби, студије случаја.		
Оцена знања (максимални број поена 100):		
Активност:	Мин. Бодова	Макс. бодова
Активности у истраживању	5	10
Приступни радови	30	60
Усмени испит	16	30
СВЕГА	51	100