

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм:</b> Дигитални маркетинг			
<b>Назив предмета:</b> Дигитални маркетинг			
<b>Наставник/наставници:</b> проф. др Александар Грубор, доц. др Ксенија Лековић			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је оспособљавање студената за реализацију корака у процесу маркетинг менаџмента у области дигиталног маркетинга.			
<b>Исход предмета</b> На основу стечених знања студенти ће моћи да управљају процесом дигиталног маркетинга. Савладавање предмета је од помоћи у адекватној реализацији различитих дигиталних маркетинг активности којима ће се детаљно бавити преостали предмети на студијском програму.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Предмет Дигитални маркетинг структуриран је из више целина. Најпре је нагласак на разумевању дигиталног маркетинга, медија који су у њему коришћени и релацијама са интегрисаним маркетинг комуникацијама. Након тога, фокус изучавања помера се на ситуациону анализу, односно реализацију дигиталних маркетинг истраживања као и на маркетинг окружење – екстерно (микро и макро) као и интерно. Наредна целина се односи на дигиталну маркетиншку стратегију. На послетку, дате су основне информације о дигиталној маркетинг тактици која се односи на инструменте маркетинг микса. <i>Практична настава</i> Реализација дигиталног маркетинг истраживања, избор елемената стратегије – сегментација, таргетирање, позиционирање – и тактике дигиталног маркетинга – у комбинацији са инструментима промоције и маркетинг микса.			
<b>Литература</b> Ракић, Б., Ракић, М. (2015). Дигитални маркетинг: интегрисани приступ дигиталним маркетиншким активностима. Завод за уџбенике и наставна средства: Београд Чефи, Д., Смит, П.Р. (2018). Дигитални маркетинг: планирање и оптимизације. Факултет за медије и комуникације: Београд (одабрани делови)			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 30</b>	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, консултације, дискусије, коришћење одговарајућих алата			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и (2)	40 (2*20)	.....	
семинари (1)	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			