

Спецификација предмета за књигу предмета

| | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|
| Студијски програм | | МАН, МФБ | |
| Изборно подручје (модул) | | | |
| Врста и ниво студија | | Мастер академске студије | |
| Назив предмета | | Мултиваријациона статистичка анализа | |
| Наставник (за предавања) | | Мирко Савић | |
| Наставник/сарадник (за вежбе) | | Стојанка Дакић | |
| Наставник/сарадник (за ДОН) | | | |
| Број ЕСПБ | 6 | Статус предмета (обавезни/изборни) | изборни |
| Услов | | | |
| Циљ предмета | Савладавање напредних техника за анализу великог броја варијабли. Анализирају се пословни проблеми са више независних и једном или више зависних променљивих, са променљивим степеном међузависности. Због сложености истраживачких питања и ограничених могућности које пружа униваријациона статистика, а истовремено могућности које пружају статистички софтвери, мултиваријациона статистика је све заступљенија у анализи реалних скупова података. | | |
| Исход предмета | Студент је способан да прикупи и анализира скупове података са великим бројем варијабли уз употребу савременог статистичког софтвера, да открије и тумачи узрочно-последичне односе између варијабли, јачину веза између посматраних варијабли, да класификује и групише јединице посматрања према великом броју карактеристика (купце, предузећа, тржишта, производе итд.), да изради и тумачи концептуалне мапе за боље разумевање посматраних појава и односе између јединица посматрања, да предвиди будуће кретање појаве у зависности од вредности задатих фактора и понашање јединица посматрања у зависности од карактеристика које поседује. | | |
| Садржај предмета | | | |
| Теоријска настава | Анализа главних компоненти, Факторска анализа, Кластер анализа, Дискриминантна анализа, Логистичка регресија, Каноничка корелација, Мултидимензионално скалирање. | | |
| Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад) | Израда задатака и семинарског рада из области наведених у теоријској настави и овладавање статистичким софтверима у рачунарској лабораторији. | | |
| Литература | | | |
| 1 | Прица, И., Красавац, Б.Ц., Петровић, М., Чолић, Л., (2015) Примена техника мултиваријационе анализе у маркетиншким истраживањима, | | |
| 2 | Rencher, C. A. (2002). <i>Methods of Multivariate Analysis</i> . (2nd ed.). Wiley - Interscience, New York. (делови у преводу) | | |
| 3 | Tabachnick, G., Fidell, L. (2013). <i>Using Multivariate Statistics</i> (6th ed.). Pearson Education, Inc: Boston. (делови у преводу) | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| Број часова активне наставе недељно током семестра | | | |
| Предавања | Вежбе | ДОН | Студијски истраживачки рад |
| 2 | 2 | | |
| Методе извођења наставе | Настава се изводи ex cathedra, а вежбе у рачунарским лабораторијама. | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | 15 |
| практична настава | 5 | усмени испит | 15 |
| колоквијуми | 40 | | |
| семинари | 20 | | |