

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : Међународна економија и бизнис		
Назив предмета: Пословни модели и микрофинансирање у Европској унији		
Наставник/наставници: Викторија Петров, Слађана Бодор		
Статус предмета: Обавезан на студијском програму Међународна економија и бизнис		
Број ЕСПБ: 6		
Услов:		
Циљ предмета		
<p>Циљ предмета „Пословни модели и микрофинансирање у Европској унији“ јесте да омогући студентима разумевање концепта пословних модела, процесе њиховог развоја и могућности микрофинансирања у економији знања. Стога, циљ предмета јесте развијање способности</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) анализе досадашњих препознаљивих пословних модела; (2) разумевања кључних компоненти карактеристичних пословних модела; (3) синтезе одговарајућих пословних модела и стратегија раста; (4) промена и прилагођавања пословних модела компанија и (5) разумевања модела подршке и микрофинансирања стартапа. 		
Исход предмета		
<p>Након одслушањег предмета „Пословни модели и микрофинансирање у Европској унији“ студенти ће бити потпуно спремни да представе пословни модел, професионално га изложе и одбране, и стручно разговарају о свим битнијим аспектима пословних модела и њихове примене. Другим речима, студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положе испит биће оспособљени да:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) користе алате за анализу пословног модела компанија; (2) да на основу резултата анализе изводе закључке, предлажу и унапређују пословне моделе; (3) учествују у примени пословног модела кроз развој самосталног предузетничког подухвата или да у предузећу дају предлоге за унапређење постојећег пословног модела. 		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Увод у пословно планирање и предузетништво; Екосистем и подстицаји предузетништву; Генерисање идеја; Пословни модели - упознавање са основама; Пословни модели - анализа успешних; Финансирање пословних подухвата; Прилагођавање идеје и презентовање; Основне предузетничке вештине: преговарање и организација; Подршка Европске уније - микрофинансирање;</p>		
<i>Практична настава</i>		
<p>На часовима вежби студенти ће у оквиру свог тима развијати идеје које су одабрали на првом часу. Развој идеје подразумева примену стандардних алата пословања и до краја наставе имаће увида у целокупни процес пословања базираног на идеји коју су сецирали и прилагођавали свом доживљају пословне стварности. Обавезна активност биће презентација идеје и евалуација од стране осталих студената како би се постигло и аргументована анализа и одбрана идеја.</p>		
Литература		
<p>Hague, Paul (2019). The Business Model Handbook: Templates, theory and case studies, Kogan Page Limited.</p> <p>Pes, G. N. & Porretta P. (2016). Microfinance, EU Structural Funds and Capacity Building for Managing Authorities, Macmillan Publishers Limited</p> <p>Osterwalder, Alexander (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, John Wiley and Sons</p> <p>Blank, Steve (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, K & S Ranch</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе		
<p>Настава на предмету реализоваће се кроз часове предавања и часове вежби. Часови предавања обухватају комбинацију теорије и анализу практичних примера, који су база за дискусију. На часовима вежби, рад ће првенствено бити посвећен решавању конкретних проблема и решења ће се тражити кроз</p>		

групни рад студената, чиме се акцентује важност тимског рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и (2)	40 (2*20)	
пројекат			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			