

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм: Мултиканална трговина			
Назив предмета: Менаџмент квалитета			
Наставник/наставници: проф. др Раденко Марић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање неопходних знања везаних за познавање критеријума квалитета и структуру појединих стандардизованих менаџмент система и њихов утицај на очување квалитета у мултиканалној трговини. Реализацијом наставног предмета студенти ће научити како да примене бројне алате и технике из области квалитета као што су: TQM концепт, Six sigma концепт, LEAN менаџмент, итд. Студентима ће бити предочена решења у погледу контроле квалитета и упознаће се са захтевима најважнијих националних и међународних стандарда/система квалитета при пласману производа.			
Исход предмета Исход предмета је стицање теоријског и практичног знања из управљања квалитетом. Сеченим теоријским знањем студенти економије ће бити оспособљени за примену знања у трговинским предузећима за позиције и радна места где се захтева познавање принципа управљања квалитетом, контроле квалитета, осигурања квалитета, стандарда квалитета, итд. Практична знања стечена кроз приступ решавања студија случаја на конкретним примерима и проблемима ће омогућити студентима да упознају различите системе управљања и контроле квалитета у мултиканалној трговини.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Полазна основа за изучавање менаџмента квалитетом; Принципи и задаци менаџмента квалитетом; Структура основних стандарда система квалитета; Глобални квалитет и Националне стратегије квалитета; Интегрисани менаџмент системи квалитета; Примена TQM концепта; Квалитет готових производа; Изградња квалитета прехрамбених и непрехрамбених производа; Примена менаџмента квалитетом у трговини; Менаџмент квалитета у ланцима снабдевања; Трошкови квалитета и Менаџмент квалитета за одрживи развој. <i>Практична настава</i> Вежбе, интерактивне дебате, дискусије, панел групе и обраде студија случаја на бази којих ће студенти упознати и анализирати концепт методологије управљања квалитетом и његовог стварни утицај на одрживу конкурентност и успешност мултиканалне трговине.			
Литература Ушчумлић, Д; Бабић, Ј. Квалитет и менаџмент квалитетом (2018). Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд (делови уџбеника). Килибарда М; Зечевић, Ш. Управљање квалитетом у логистици (2008). Саобраћајни факултет, Београд (делови уџбеника).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, итерактивне дебате и дискусије, панел групе и практична решења са бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у уџбенику.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијуми (2)	50 (2×25)	
семинарски рад (1)	15 (1×15)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			