

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Економика предузећа			
Наставник/наставници: Љубица Комазец			
Статус предмета: Изборни предмет на свим модулима студијског програма ОАС Економија.			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет има за циљ да пружи студентима фундаментална знања из економике предузећа која ће омогућити да се савладају основни економски појмови из области улагања и резултата репродукције, фактора улагања и резултата, парцијалних и укупних показатеља економске успешности пословања предузећа у тржишним условима, расподеле резултата репродукције.			
Исход предмета Овладавање знањима која су потребна за ефикасно управљање ресурсима предузећа. Студенти ће бити оспособљени да: - врше систематизацију трошкова, анализирају величину и динамику трошкова, - анализирају факторе који утичу на одступање стварних од објективно условљених трошкова, те на тај начин стичу способност да контролишу и управљају трошковима. Студенти ће стећи способност анализирања различитих облика резултата пословања, утврђивања и анализирања најзначајнијих преломних тачака пословања предузећа у функцији побољшања економске успешности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Садржај предмета обухвата изучавање целине токова репродукције у предузећу полазећи од елемената детерминанти економије предузећа, карактеристика пословања предузећа у тржишним условима, преко улагања у репродукцију и резултата репродукције до оцене економске успешности пословања предузећа путем појединачних економских принципа и модела продуктивности, економичности и рентабилности. <i>Практична настава</i> На вежбама се раде задаци и практични примери који прате теоретску наставу: изражавање и мерење капацитета предузећа, квантификовање утрошака фактора производње, анализа динамике и обрачуна трошкова, оптимизација добити, анализа најзначајних преломних тачака у пословању предузећа и анализа остварених економских принципа.			
Литература Комазец Љ., Томић С., Јаковчевић К.(2018): Економика предузећа, Економски факултет у Суботици. Јаковчевић К., Комазец Љ., Томић С.(2010): Економика предузећа-практикум, Економски факултет у Суботици. Покрајчић Д.(2017): Економика предузећа принципи и циљеви, Економски факултет у Београду. Пауновић Б. (2017): Економика предузећа Предузеће, окружење и улагања, Економски факултет у Београду.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Теоријска настава се изводи интерактивно, уз објашњења теоријских категорија наводе се конкретни практични примери. Практична настава се изводи кроз израду задатака из теоријских области претходно обрађених у оквиру теоријске наставе. Студенти кроз израду семинарских радова анализирају и презентују пословање конкретних предузећа.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
колоквијум-и (2)	60 (2*30)	усмени испит	30
семинарски рад	5 (1*5)	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			