

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Економика туризма			
Наставник/наставници: Славица Томић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Менаџмент и бизнис.			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Акцент се ставља на економски аспект туризма - дефинише, анализира и објашњава примена основних економских категорија у туризму, омогућава сагледавање места и значаја туризма као привредне делатности.			
Исход предмета Овладавање основним категоријама у области туризма и стицање знања и способности анализирања стања и могућности развоја туризма. Студенти ће бити оспособљени да: - владају категоријама неопходним за разврставање објеката за пружање услуга смештаја и исхране, - примене одговарајуће методе анализирања туристичког тржишта у сврху унапређења конкурентности туристичке дестинације.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Садржај предмета обухвата теоријске основе економике туризма - карактеристике и значај туризма као привредне делатности, организациони облици пружања туристичких услуга, туристичко тржиште, карактеристике развоја међународног туризма у свету , карактеристике развоја туризма развијених туристичких земаља и услови, могућности и перспектива развоја туризма у Србији. <i>Практична настава</i> На вежбама се анализирају практични примери одабраних туристичких дестинација у свету и Србији.			
Литература Унковић С., Зечевић Б. (2015): Економика туризма, Економски факултет у Београду. Миленковић С., (2009): Туризам и економија, Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет. Čavlek, N., Bartoluci M., i sar. (2011): Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb. Holloway J.C, Humphreys, C. (2009): The business of tourism, Prentice Hall.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Теоријска настава се изводи интерактивно , уз објашњења теоријских категорија наводе се конкретни практични примери. Практична настава се изводи кроз израду задатака из теоријских области претходно обрађених у оквиру теоријске наставе. Студенти кроз израду семинарских радова анализирају и презентују пословање конкретних предузећа.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
колоквијум-и (2)	50 (2*25)	усмени испит	30
семинарски рад	10 (1*10)	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			