

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : Економија			
Назив предмета: Маркетинг комуникације			
Наставник/наставници: Инес Ђокић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Маркетинг и изборни на модулима Менаџмент и бизнис и Трговински маркетинг и менаџмент.			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета Циљ предмета је да омогући свеобухватно сагледавање маркетинг комуникација, омогући теоријско разумевање релевантних аспеката, укаже на кораке у вођењу активности интегрисаних маркетинг комуникација, са посебним освртом на разнолике инструменте који су на располагању, као и да оспособи студенте за реализацију промотивних кампања.			
Исход предмета Полазник ће стећи одговарајућа теоријска знања, као и вештине које се односе на управљање активностима маркетинг комуникација са циљем освајања и задржавања потрошача.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Промене у маркетинг комуникацијама Систем и процес маркетинг комуникација Циљеви и облици маркетинг комуникација Вођење активности интегрисаних маркетинг комуникација Психологија маркетинг комуникација Инструменти интегрисаних маркетинг комуникација Дигиталне маркетинг комуникације Етика интегрисаних маркетинг комуникација Глобални аспект маркетинг комуникација <i>Практична настава</i> Практичан део ће обухватити управљање активностима маркетинг комуникација при спровођењу одређене кампање.			
Литература Салаи, С., и Грубор, А. (2011). Маркетинг комуникације. Економски факултет: Суботица Огњанов, Г. (2014). Маркетиншке комуникације. Економски факултет: Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, дискусије, практичан рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и (2)	50 (2*25)	
семинари (1)	15 (1*15)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			

