

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Пословна логистика			
Наставник/наставници: Даниела Нушева			
Статус предмета: Обавезан на модулу Трговински маркетинг и менаџмент			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Предмет пружа студентима теоријска и практична знања о управљању логистичким активностима у циљу унапређења конкурентске предности предузећа. Студенти ће се упознати са логистичким системом предузећа и његовим подсистемима, као и трошковно усмереним процесима. Поред тога, студенти ће упознати функције пословне логистике важне за оптимализацију сервиса потрошача у производњи и физичкој дистрибуцији производа.			
Исход предмета Након одслушане наставе и положеног испита студенти ће бити оспособљени да учествују у реализацији процеса улазне и излазне логистике у промету роба на домаћем, међународном и глобалном тржишту, односно на свим позицијама и радним местима повезаним са организацијом и спровођењем токова набавке, складиштења и транспорта сировина, полупроизвода и финалних производа од добављача до крајњих потрошача.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Реализацијом наставног процеса студентима ће се обезбедити стицање теоријских знања о следећим питањима: увод у логистику и логистички менаџмент; развој логистичког менаџмента; појам, функције и задаци политике сервиса потрошача; управљање сервисом потрошача; управљање транспортом; управљање залихама; управљање складиштењем; логистички информациони систем; организација и менаџмент логистике; глобална логистика. <i>Практична настава</i> Реализација практичне наставе усмерена је на решавање квалитативних и квантитативних задатака у управљању трошковима, залихама, транспортом, складиштењем и сервисом потрошача и презентовање резултата на часовима вежби.			
Литература Божић, В., Аћимовић, С. (2016): Маркетинг логистика, Центар за издавачку делатност, Универзитет у Београду, Економски факултет.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, интерактивне дебате и дискусије, практична решења на бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у уџбенику.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијуми (2)	50 (2×25)	
семинарски рад (1)	15 (1×15)		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			