

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Тржиште пољопривредно-прехранбених производа			
Наставник/наставници: Бојан Матковски			
Статус предмета: Обавезни на модулу Агробизнис и рурални развој и изборни на модулу Финансијски и банкарски менаџмент.			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ изучавања наставне дисциплине је да студенти разумеју функционисање тржишта пољопривредно-прехранбених производа, тржишне механизме, кроз које се пољопривредна производња прилагођава тржишној привреди. Настојање је да студенти стекну знања о теоријским и практичним питањима тржишта пољопривредно прехранбених производа, тржишним факторима, законитостима и специфичностима овог тржишта. Студенти треба да овладају методама и техникама истраживања тржишта за базичне пољопривредно-прехранбене производе.			
Исход предмета Овладавање знањима из области тржишта пољопривредно-прехранбених производа, те оспособљавање студената за разумевање економских законитости на овом тржишту, односно карактеристика функционисања домаћег и међународног тржишта.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Особености и карактеристике тржишта пољопривредно - прехранбених производа. Типологија тржишта. Димензије тржишта. Сегментација тржишта. Особености понуде пољопривредно- прехранбених производа. Еластичност понуде. Тражња пољопривредно - прехранбених производа: Мобилност тражње, Потрошачке преференције, Доходак као фактор тражње, Цена као фактор тражње, Унакрсна еластичност тражње. Цене пољопривредно-прехранбених производа: Ценовна динамика, Врсте цена, паритети цена, Формирање и регулисање цена пољопривредно - прехранбених производа, Цикличности на тржишту. Промет пољопривредно прехранбених производа: Врсте промета, Трговина на велико, Трговина на мало, Тржишне установе у промету, Специјализоване организације у промету, Тржишна регулатива. <i>Практична настава</i> Разрада и савладавање теоријско-методолошких наставних јединица инструментаријем квантитативне анализе и квалитативне економске синтезе на бази емпиријских података, презентација и дискусија о тематици урађених семинарских радова и студија случаја.			
Литература Влаховић, Б., (2013): Тржиште агроиндустријских производа, Пољопривредни факултет, Универзитет у Новом Саду, Нови Сад. Ferris, J. (1998): Agricultural prices and commodity market analysis, McGraw-Hill, Boston. (делови у преводу).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, израда и дискусија о студији случаја, уз коришћење програмских пакета за квантитативне симулације тржишта пољопривредно-прехранбених производа.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијуми (2)	50 (2*25)		
семинарски рад (1)	15 (1*15)		