

**Табела 5.2. Спецификација предмета**

<b>Студијски програм :</b> Економија			
<b>Назив предмета:</b> Управљање дигиталном организацијом			
<b>Наставник/наставници:</b> Пере Тумбас			
<b>Статус предмета:</b> Изборни на модулима Менаџмент и бизнис и Рачуноводство и ревизија. Обавезан предмет на студијском програму ОАС Пословна информатика.			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b>			
<b>Циљ предмета</b> Стицање основних сазнања о организацији и менаџменту мрежних организација у дигиталној трансформацији пословања, односно стварање сазнајних претпоставки о кључним софтверским апликацијама у сфери електронског пословања, дигитализацији и могућностима њене имплементације у различитим областима дигиталне економије.			
<b>Исход предмета</b> По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: Разуме улоге и есенцијални значај информационих система у трансформацији пословања на реализацији мрежних организација; Разуме значај колаборације и савремених друштвених пословних модела заснованих на друштвеним мрежама и алатима друштвених медија; Разуме и формално организује функције информационих система у пословању организација и кључне улоге појединаца; Разуме основне концепте и улоге електронског пословања у трансформацији пословања; Идентификује елементе стратегије електронског пословања; Разуме разлику информационе и дигиталне стратегије организације; Разуме и изабере софтверске апликације електронског пословања организације ради њихове имплементације у организацији;			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Информациони системи у глобалном пословању; Глобално електронско пословање и колаборација; Информациони системи, организација и стратегија електронског пословања; Електронско пословање - развој и концепти; Технолошка инфраструктура електронског пословања; Пословне апликације електронског пословања организације - ERP, SCM, CRM, електронски маркетинг, електронска трговина и др. Дигиталне технологије и трансформација пословања. <i>Практична настава</i> Интранет портал - изградња у изабраном алату; Интеграција података из разнородних извора; Студија случаја - примена социјалних мрежа у пословању; Студија случаја - примена рачунарства у облаку у пословању; Студија случаја - примена мобилних апликација у пословању; Студија случаја - примена анализе података у пословању; Студија случаја - примена Blockchain технологије у пословању.			
<b>Литература</b> Laudon, K. C. Laudon, J. P.: "Management Information Systems - Managing the Digital Firm", Pearson, England, 2016. (превод одабраних поглавља). Трнинић, Ј., Ђурковић, Ј. "Електронско пословање - савремене организације и дигитална економија", Економски факултет у Суботици и Пролетер Бечеј, 2016.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 30	<b>Практична настава:</b> 30	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања (усмено излагање), дискусије, студије случајева, лабораторијски рад, самостални рад, усмено излагање, разговор.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	25	усмени испт	30
колоквијум-и (2)	40 (2*20)	.....	
пројекат			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

\*максимална дужна 2 странице А4 формата