

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Пословна информатика		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Студије првог степена - Основне академске студије		
<b>Назив предмета</b>		Електронски пословни модели		
<b>Наставник (за предавања)</b>		Марић М. Мирјана		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>		Марић М. Мирјана		
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета: обавезни</b>		Изборни
<b>Услов</b>	Нема услова			
<b>Циљ предмета</b>	СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ЕМПИРИЈСКИХ ЗНАЊА О ОСНОВНИМ КОНЦЕПТИМА ПОСЛОВНОГ МОДЕЛОВАЊА, ЗА ОПИС ПОСЛОВНИХ ПРОМЕНА У СМISЛУ ПРОМЕНА ПОСЛОВНИХ МОДЕЛА У ПРАВЦУ ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА; ОВЛАДАВАЊЕ ПОСТУПКОМ ДИЗАЈНА ПОСЛОВНИХ МОДЕЛА УПОТРЕБОМ СОФТВЕРСКИХ АЛАТА.			
<b>Исход предмета</b>	По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: разуме основне концепте пословног моделовања, идентификује и разликује различите пословне modele и трендове њиховог развоја са посебним освртом на електронске modele; разуме улогу пословног моделовања у односу на развој пословања; одабере одговарајућу технику пословног моделовања примерену специфичној ситуацији развоја пословног модела; разуме и примени визуелни језик у иновативном процесу описа и дизајна пословног модела; развије концептуални прототип пословног модела уз подршку софтверског алата Business Model Canvas; постави dropshipping електронски пословни модел уз употребу свих потребних алата.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Увод у концепте пословног моделовања, методе и технике пословног моделовања, процесно оријентисан приступ пословном моделовању и развоју пословања, специфични модели електронског пословања и њихове карактеристике; алати у пословном моделовању; Business Model Canvas, концепти, садржаји и начин израде.			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Развој конкретног електронског пословног модела: dropshipping (Shopify, Woo commerce); предуслови поставке бизнис модела за dropshipping пословање; дигитални маркетинг - концепти и технике у служби развоја електронског, dropshipping модела пословања; употреба друштвених мрежа као једног од најважнијих канала маркетинга у електронским пословним моделима; алати за праћење посетилаца; модели атрибуције и протоколи мерења; димензије и метрике у функцији извештавања.			
<b>Литература</b>				
	1 Osterwalder, A., Yves, P. "Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers". Hoboken, N.J: Wiley. 2010. (превод изабраних поглавља).			
	2 Yun-Heh Chen-Burger, Robertson, D., "Automating Business Modelling". Springer, 2005. (превод изабраних поглавља).			
	3 Kagermann, H., Osterle, H., Jordan, J. "IT-Driven Business Models", Springer, 2011. (превод изабраних поглавља).			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	2			
<b>Методe извођења наставе</b>	усмено предавање и презентација у електронској форми, израда задатака на табли на вежбама; самостални пројекти			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
<b>присуство</b>		<b>писмени испит</b>		
<b>тестирање на часу (5)</b>	20 (5*4)	<b>усмени испит</b>		30
<b>колоквијуми (2)</b>	50 (2*25)			
<b>семинари</b>				