

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>	Пословна информатика			
<b>Изборно подручје (модул)</b>	Пословна информатика			
<b>Врста и ниво студија</b>	Основне академске студије			
<b>Назив предмета</b>	Предузетништво			
<b>Наставник (за предавања)</b>	Бобера М. Душан			
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>	Лековић Б. Бојан, Глишић Ж. Драгосава			
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	6	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	Изборни	
<b>Услов</b>	Нема услова			
<b>Циљ предмета</b>	СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА О РАЗВОЈУ ТЕОРИЈЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА, НАДАЉЕ, СТУДЕНТИ ТРЕБА ДА У ДРУГОМ ДЕЛУ ОВОГ ПРЕДМЕТА СТЕКНУ ПРАКТИЧНО ЗНАЊЕ О ИЗРАДИ БИЗНИС ПЛАНА КАО НЕИЗОСТАВНОГ УСЛОВА ЗА ПОКРЕТАЊЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКОГ ПОДУХВАТА. ОВА ДВА СЕГМЕНТА ПРЕДСТАВЉАЈУ НЕРАЗДВОЈИВУ ЦЕЛИНУ.			
<b>Исход предмета</b>	СПОСОБНОСТ ИДЕНТИФИКОВАЊА И ОПИСИВАЊА ПРЕДУЗЕТНИКА И ЊЕГОВИХ КЉУЧНИХ ОСОБИНА, КАО И ПРЕПОЗНАВАЊА ПОСЛОВНИХ ШАНСИ; СПОСОБНОСТ ИДЕНТИФИКОВАЊА И ДЕФИНИСАЊА ОСНОВНИХ КОМПОНЕНТИ ПОСЛОВНОГ МОДЕЛА ФУНКЦИОНИСАЊА ОРГАНИЗАЦИЈЕ, ПРИМЕНОМ ОДАБРАНЕ „BUSINESS MODEL CANVAS“ ТЕХНИКЕ; СПОСОБНОСТ СПРОВОЂЕЊА АНАЛИЗЕ ИЗВОДЉИВОСТИ И ОПРАВДАНОСТИ ПРЕДУЗЕТНИЧКИХ ИДЕЈА ПРИМЕНОМ РАЗЛИЧИТИХ МЕТОДА И ТЕХНИКА; СПОСОБНОСТ ИЗРАДЕ БИЗНИС ПЛАНА УЗ ПОМОЋ ОДАБРАНОГ СОФТВЕРСКОГ РЕШЕЊА; СПОСОБНОСТ ПРЕЗЕНТОВАЊА РАЗАРАЂЕНЕ ПОСЛОВНЕ ИДЕЈЕ ПОТЕНЦИЈАЛНИМ ИЗВОРИМА ФИНАНСИРАЊА.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	Природа, карактеристике и понашање предузетника; Облици предузетништва; Природа и значај предузетништва; Улога предузетништва у економији и друштву; Предузетничке стратегије; Иновације и предузетништво; Предузетништво и мала предузећа; Креирање нових пословних подухвата; Израда бизнис плана; Финансирање нових подухвата; Предузетништво и развој пословања; Развијање предузетништва у великим предузећима; Предузетничка оријентација у будућности			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Бизнис план (БП): Дефинисање, Циљ, Сврха, Карактеристике; Методологије за израду БП - Домаћи модели - Елементи пословног плана; Пример конкретног Бизнис плана; Увод, Резиме, Циљеви компаније; Рекапитулација Остали елементи ; Закључак			
<b>Литература</b>				
	1	Бобера, Д., Предузетништво, Економски факултет Суботица, 2010		
	2	Бобера, Д., Хуњет, А., Козина, Г. (2015) Подузетништво, Свеучилиште Сјевер, Вараждин		
	3	Kuratko, D., Hodgetts, R: Entrepreneurship, Thomson, 2007		
	4			
	5			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
2	2			
<b>Методе извођења наставе</b>	Теоријска настава: Предавања Вежбе: Рад у информатичкој лабораторији.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		30
колоквијуми (2)	50 (2*25)			
семинари				

