

## НАСТАВНИ ПЛАН И ПРОГРАМ ДОКТОРСКИХ СТУДИЈА: МЕНАџМЕНТ И БИЗНИС

### Сврха студијског програма

Сврха студијског програма Менаџмент и бизнис је организовано образовање научних-наставних и истраживачких кадрова за будућност. У оквиру образовног система посвећује се изузетна пажња оспособљавању студената докторских студија за самосталан и високо квалитетан научно-истраживачки рад на подручју менаџмента и предузетништва, пословних финансија, рачуноводства и ревизије, маркетинга и трговине, у складу са потребама друштва. Оригинална и научно релевантна истраживања омогућавају развој нових технологија, методологија и поступака који доприносе општем развоју друштва.

Поред тога, сврха студијског програма докторских студија је да кроз овакав систем образовања доприноси и развоју науке и критичког мишљења путем оспособљавања кадрова за критичко процењивање истраживачког рада других. Структура и концепција студијског програма докторских студија Менаџмент и бизнис обезбеђује стицање друштвено оправданих и корисних компетенција.

Сврха студијског програма Менаџмент и бизнис је потпуно у складу са задацима, циљевима и мисијом Економског Факултета Суботица.

Студијском програму Менаџмент и бизнис, модул - Предузетнички менаџмент Факултет је посветио изузетну пажњу обзиром на то да образовање на овом нивоу није практикован у нашој земљи. Могли смо само пратити и анализирати праксу других факултета - универзитета у Европи и свету и настојати да од онога што је у свету опште прихваћено, имплементирамо у овај образовни степен. При томе смо то морали чинити имајући у виду која је то структура из које се регрутују наши будући полазници. Значи, морали смо уважити оно што је у свету најсавременије, а са друге стране да исправно проценимо под којим и каквим условима можемо прихватити полазнике докторских студија у нас. Наиме, ти се полазници регрутују из редова оних који су пошли и завршили некадашње последипломске студије или су из редова оних који су почели последипломске студије а нису их привели крају. За сада се морају тражити прелазна решења обзиром на то да ће се процес образовања по новом наставном плану (Болоња) тек за коју годину привести крају (први и други ниво).

Докторске студије, значи морају бити подобне за прихват кандидата који су се образовали у ранијем образовном систему (наставни план), али при томе морају бити компатибилни и са програмима докторских студија других факултета у земљи и других факултета у Европи и свету. Поред ових задатака, програм докторских студија мора бити окренут ка будућности, мора поштовати оне изазове, унутрашње (националне) и спољне (међународне) којима је наш факултет изложен.

Овим смо укратко описали шта је заправо оно што као исход, као сврху, овога програма истичемо. Желели смо понудити такав програм који ће истовремено бити савремен и окренут ка будућности, али и реалистичан у смислу онога потенцијала на који у поступку регрутовања полазника докторских студија из ранијег образовног система можемо рачунати, све док не пристигну "чисте" генерације новог наставног плана.

Докторске студије уносе, што је и разумљиво доста новина у односу на досадашње нивое образовања. Полазници докторских студија се морају опробати и доказати колико у научноистраживачком процесу толико и у образовном процесу. Програм предвиђа разне облике активности у једној, односно, другој области, што полазнике води на она подручја рада на којима ће потражња за стручњацима - специјалистима, бити највећа.

Сврха студијског програма Менаџмент и бизнис - модул Маркетинг је образовање стручњака тј.

доктора наука из области менаџмент и бизнис – маркетинг у складу са потребама савремене науке, развоја и привређивања привреде и друштва. Наведени процес у функцији је развоја науке у области маркетинга у форми научног доприноса који студенти дају у оквиру израде научних радова као и докторске дисертације.

Поред тога, сврха докторских академских студија – модул маркетинг је и у изграђивању научно заснованог критичког става студената ових студија ка преовлађујућим ставовима у динамичној области маркетинга као и ка алтернативним виђењима праваца развоја маркетинга као научне дисциплине.

Обзиром на практичну природу маркетинга тј. његову применљивост у пословној пракси предузећа, на нивоу разних обухвата територијалних заједница као и на, данас све више присутном, нивоу глобалне економије, као веома битну сврху студијског програма могуће је навести стицање оперативних знања у смислу могућности примене савремених теоријских постулата на микро и макро нивоу одвијања пословних делатности.

У оквиру студијског програма – модул маркетинг, остављена је могућност избора и предмета који су из области трговине и пословне логистике чиме се добија на интердисциплинарности у усвајању и примени знања из области које су блиско повезане са одвијањем маркетинг активности посматране на било ком од постојећих нивоа његове примене.

Студијски програм докторских студија Менаџмент и бизнис – модула маркетинг у потпуности је у складу с мисијом и циљевима Економског факултета Суботица те на тај начин чини део укупних напора ове високошколске институције у образовању квалитетних стручњака за потребе развоја домаће и стране привреде.

Модул Пословне финансије, рачуноводство и ревизија представља један од најактуелнијих програма, те стога је предвиђен значајан број студената да се упише на овај студијски програм, јер је исти посебно атрактиван за пословну праксу.

Студијски програм је конципиран сагласно савременим светским стремљењима и истраживањима из области пословних финансија и рачуноводства и ревизије. Студијским програмом се обезбеђује стицање компетентног знања неопходног за економисте који треба да раде на научно-истраживачким радовима и на развоју теорије и праксе у финансијско-рачуноводственим службама, ревизорским институцијама, буџетским институцијама. Овим студијским програмом потврђује се друштвена оправданост и корисност студирања ове научне области.

### **Циљеви студијског програма**

Примарни циљ студијског програма докторских студија на факултету је оспособљавање доктораната за самосталан истраживачки рад.

Циљ студијског програма је постизање научних компетенција и академских вештина из области Менаџмент и бизнис. Развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање научно-истраживачког и наставног рада из ове области.

Најважнији део програма је планирање и припрема теме докторске дисертације, спровођење истраживања, писање и одбрана дисертације. Студенти су у избору ужих научних подручја слободни и самостални. Они профилирају, у сарадњи са ментором студијског плана, програм који одговара њиховом интересовању, али и који је релевантан и актуелан с обзиром на савремена научна кретања у тој области. Кандидати се морају посебно сконцентрисати на методологију и научни метод у тој области. Значајан циљ студијског плана је научно-истраживачки рад Факултета; којим ће се постићи систематско и сериозно оспособљавање и регрутовање најбољих за будући рад на Факултету односно Универзитету. Циљ студијског програма је да се образује научни, стручни кадар који поседује довољно продубљеног знања, усклађеног са савременим правцима развоја научних дисциплина у свету.

Приликом дефинисања струке докторских студија води се рачуна да се изаберу такве теме, предмети, истраживачки пројекти, који се везују за научне области, које се налазе у живи интересовања и представљају основу за решавање актуелних проблема савременог пословања. Циљ студијског програма је такође и образовање стручњака у домену тимског рада, као и развој способности за саопштавање и излагање својих оригиналних резултата научној јавности. Посебна пажња се поклања развијању свести код студената за потребом личног доприноса развоја друштва у целини и заштите

животне средине.

Циљеви студијског програма су у складу са основним задацима и циљевима Економског факултета Суботица.

Програм је конципиран тако да оставља велику слободу кандидатима да сходно свом интересовању, својим амбицијама и будућем или тренутном професионалном опредељењу бирају осим обавезних и изборних предмета овога модула такође и један изборни предмет из других студијских програма (Економија и Пословна информатика) као и изборни предмет из других модула истог студијског програма (Пословне финансије, Рачуноводство и ревизија и модул Маркетинг). Богатство и разноликост понуде изборних предмета других студијских програма најбоље можемо илустровати бројем од чак 34 дисциплине од којих могу бирати, односно могу бирати од 14 наставних дисциплина других модула истог студијског програма. Практично, полазници докторских студија могу у великој мери сами обликовати свој будући научно-образовни профил.

У оквиру модула Предузетнички менаџмент предвиђен је као заједнички обавезни предмет Теорија менаџмента и управљачке технологије и седам изборних предмета модула и то: Економија ресурсима и корпоративна ефикасност, Менаџмент и развој, Међународни менаџмент људских ресурса, Реинжењеринг бизнис процеса, Менаџмент истраживачко-развојним пројектима, Пословна етика и етика животне средине и Моделирање организације пословних система у ЕУ.

Основни циљ докторског студијског програма – модул маркетинг је омогућавање формирања самосталног (личног) научно заснованог става у погледу питања савремених теоријских разматрања применљивости и развоја маркетинга у глобалним оквирима привређивања.

У склопу остварења примарног циља подразумева се овладавање специфичним практичним вештинама из домена управљања маркетингом као саставним делом пословног профила маркетинг стручњака пред којим се налази успешна каријера.

Циљеви докторског студијског програма – модул маркетинг, у складу су са савременим правцима развоја маркетинга, који у форми холистичког приступа овој пословној делатности посебан значај даје друштвеним аспектима примене маркетинга тј. његове улоге у остварењу концепта одрживог развоја, од локалног до глобалног нивоа обухвата.

Битан циљ у процесу образовања студената на докторским студијама – модул маркетинг је и даљи развој способности за саопштавање и излагање својих резултата научних истраживања стручној и широј јавности, како путем публикаовања радова у научним часописима тако и путем учешћа на међународним конференцијама и научним скуповима.

Све горе наведено у потпуности је у складу са основним задацима и циљевима Економског факултета Суботица када је реч о продуковању компетентних стручњака из области менаџмента и бизниса.

Циљ модула Пословне финансије, рачуноводство и ревизија јесте да развије креативну развојну и истраживачку способност, као и практичне вештине код студената да би ефикасније обављали део финансијско-рачуноводствене професије у области научно-истраживачког рада и васпитног образовања у делу корпоративних финансија, рачуноводственог извештавања и ревизије финансијских извештаја. Циљеви обухватају вештине и методе стицања знања из области Пословних финансија, Рачуноводства и ревизије.

### **Компетенције дипломираних студената**

Овладавање студијског програма докторских студија није нимало лак нити једноставан задатак, стога га препоручујемо само оним полазницима који су спремни на упоран, истрајан и вредан научно-истраживачки рад, не само током докторских студија већ и читавог радног века.

У случају менаџмент оријентације посебно истичемо значај наведених карактеристика јер у условима преображаја друштвено-економског система, наглашени значај имају знања из области менаџмента, са друге стране, економски јаз између привредно високо развијених земаља и земаља које још нису окончале процес транзиције је доста дубок, стога се ублажавање тих разлика сматра условом прикључка. Колико ћемо у томе бити брзи и успешни добрим делом зависи од наших улагања у људски капитал што се сматра алтернативом инвестицијама у материјалне факторе производње.

Базичне способности, вештине, знања, мотиви па и карактеристике личности односно, једним именом

компетенције, представљају могућност укључивања у научно-истраживачки рад на високошколским институцијама, научно-истраживачким институтима као и у истраживачким институтима у привреди. Компетенције које се стичу завршетком студија треба да буду замајак нашег друштвено-економског напретка.

Ова очекивања нису нити претерана нити нереална обзиром на то да се докторске студије темеље на (1) праћењу предавања из заједничког обавезног предмета модула и изборног предмета других студијских програма, као и (2) предавања и консултације из изборних предмета модула и изборног предмета других модула истог студијског програма али и (3) научно-истраживачком раду.

Оваква слобода у одабиру ужих научних подручја даје флексибилност у изграђивању компетенција. Осим тога очекујемо, од оних студената који су нематичне струке, такав синергијски ефекат који ће водити промовисању економске науке на оним подручјима где су економске законитости занемарене.

Полазнике Студијског програма Менаџмент и бизнис - модул Предузетнички менаџмент, настојимо припремити за рад у условима све строжијих и захтевнијих стандарда квалитета, у условима појачане либерализације финансијских и робних токова, затим повећаних захтева за очувањем животне средине и још много тога другог. Исход наведених промена тешко је предвидети стога су организације принуђене да стално трагају за новим могућностима и начинима остваривања конкурентске предности. Организације и њихов топ менаџмент ће морати да се припреми за рад у условима када је време за доношење одлука све краће, у условима комплексних односа међу запосленима, када је информациона и комуникациона технологија уграђена у велики број међуљудских интеракција и пословних трансакција.

Знање које ће наши полазници понети са собом може бити валоризовано на различите начине: развојем производа, пружањем услуга, унапређењем производа или производних процеса, креирањем тржишних потреба или развојем потпуно нове индустрије.

Компетенције полазника наших докторских студија треба да буду такве да се без тешкоћа могу снаћи на наведеним пословима и у условима сталних промена у интерном и екстерном окружењу. Из редова наших докторанада ће се регрутовати експерти у области научно-истраживачког рада на високошколским институцијама као и научно-истраживачким институтима, образовним институцијама, затим топ менаџери али и професионалци у разним областима (менаџери људских ресурса, производни менаџери, менаџери иновација и развоја производа, менаџери истраживачко-развојних пројеката али и финансијски, маркетинг или други менаџери).

Од наших докторанада очекује се да промовишу такав модел организационе структуре који ће омогућити креирање, дељење и примену знања у организацији. Они треба да буду генератори даљег промовисања потребе стицања знања, како би оправдали средства уложена у њихово едуковање.

Студенти студијског програма Менаџмент и бизнис, модула Пословне финансије, рачуноводство и ревизија, током трогодишњих студија бавиће се теоријским изучавањем научне области која се односе на пословне финансије, рачуноводство и ревизију, као и научно-истраживачким радом, односно активним радом на изради и одбрани докторске дисертације. У оквиру теоријско-методолошких дисциплина посебно ће се ставити нагласак на области које нису изучаване или довољно изучаване на основним академским и дипломским академским (мастер) студијама. Теоријско-методолошка проблематика ће се односити на стратегијски финансијски и рачуноводствени менаџмент, корпоративне финансије, напредну анализу билансних позиција, рачуноводствено управљање трошковима, рачуноводствено извештавање по појединим привредним областима и гранама, рачуноводствене информационе технологије, ревизију финансијских извештаја и узансе европског корпорацијског права. Научно-истраживачки рад ће се односити на одређене развојне пројекте првенствено домицилног система и система земаља у транзицији.

По завршетку докторских студија студент ће овладати широм проблематиком из области пословних финансија, рачуноводства и ревизије са могућношћу да ради у привредној пракси, банкарским и осигуравајућим институцијама, буџетским институцијама, научно-образовним институтима и факултетима.

- самосталност у решавању практичних и теоријских проблема и дилема у области примене и развоја пословних финансија, рачуноводства и ревизије,

- оспособљеност за самостално организовање и спровођење научних истраживања у подручју пословних финансија, рачуноводства и ревизије,
- могућност личног укључивања у реализацију међународних научних пројеката или истраживања,
- компетентност у погледу могућности праћења најсавременијих сазнања из научне области пословних финансија, рачуноводства и ревизије (на енглеском језику),
- испољавање креативности у процесу решавања сложених пословних проблема из области стратешких финансија и стратешког рачуноводства,
- поштовање принципа међународног етичког кодекса и МРС у функцији добре научне праксе,
- комуницирање на професионалном нивоу у свим приликама, посебно када је реч о саопштавању резултата сопственог научно-истраживачког рада,
- квалитетан научни допринос развоју теорије и праксе примене пословних финансија, рачуноводства и ревизије у свету и код нас,
- способност повезивања основних знања из различитих области и њихова примена,
- високи ниво овладавања информационо-комуникационим технологијама у циљу несметане комуникације са окружењем.

По окончању програма докторског студијског програма – модул маркетинг, студенти добијају звање: доктор наука – менаџмент и бизнис.

Компетентност коју ће студенти стећи у процесу савладавања докторског студијског програма, а која се верификује одбраном докторске дисертације, подразумева бројене аспекте од којих се посебно истичу следећи:

- самосталност у решавању практичних и теоријских проблема и дилема у области примене и развоја маркетинга,
- оспособљеност за самостално организовање и спровођење научних истраживања у подручју маркетинга, трговине и пословне логистике,
- могућност личног укључивања у реализацију међународних научних пројеката или истраживања,
- компетентност у погледу могућности праћења најсавременијих сазнања из научне области маркетинга у изворном облику (енглески језик),
- испољавање креативности у процесу решавања сложених пословних проблема из области маркетинга,
- поштовање принципа међународног етичког кодекса добре научне праксе,
- комуницирање на професионалном нивоу у свим приликама, посебно када је реч о саопштавању резултата сопственог научно-истраживачког рада,
- квалитетан научни допринос развоју теорије и праксе примене маркетинга у свету и код нас,
- способност повезивања основних знања из различитих области и њихова примена,
- високи ниво овладавања информационо-комуникационим технологијама у циљу несметане комуникације са окружењем.

Иако звање доктора наука представља највиши ниво академског образовања, основна одлика и уједно компетентност студената по окончању докторских студија је оспособљеност за самостални наставак свог усавршавања, обзиром на неопходност перманентног усавршавања знања, посебно у домену маркетинга, научне области која је у самом врху у погледу брзине промена које се у њој дешавају.

## Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

### Предузетнички менаџмент

ДР-653	<a href="#">Теорија менаџмента и управљачке технологије</a>
ДР-608	<a href="#">Економија ресурсима и корпоративна ефикасност</a>
ДР-625	<a href="#">Менаџмент и развој</a>
ДР-623	<a href="#">Међународни менаџмент људских ресурса</a>
ДР-646	<a href="#">Реинжињеринг бизнис процеса</a>
ДР-626	<a href="#">Менаџмент истраживачко развојним пројектима</a>
ДР-637	<a href="#">Пословна етика и етика животне средине</a>
ДР-630	<a href="#">Моделирање организације пословних система у ЕУ</a>

### Пословне финансије, рачуноводство и ревизија

ДР-651	<a href="#">Стратегијски финансијски и рачуноводствени менаџмент</a>
ДР-639	<a href="#">Савремени аспекти пословних финансија</a>
ДР-615	<a href="#">Савремени аспекти корпоративних финансија</a>
ДР-652	<a href="#">Савремени аспекти теорије и анализе биланса</a>
ДР-643	<a href="#">Савремени трендови у рачуноводству</a>
ДР-642	<a href="#">Савремени трендови рачуноводственог извештавања и информационе технологије</a>
ДР-644	<a href="#">Савремени трендови у ревизији</a>
ДР-606	<a href="#">Савремени трендови европског корпорацијског права</a>

### Маркетинг

ДР-647	<a href="#">Савремени трендови у маркетингу</a>
ДР-617	<a href="#">Маркетинг односа са потрошачима</a>
ДР-613	<a href="#">Интернационализација пословања и глобални маркетинг</a>
ДР-616	<a href="#">Маркетинг непрофитних организација</a>
ДР-618	<a href="#">Маркетинг услужних делатности</a>
ДР-611	<a href="#">Интегрисане маркетинг комуникације</a>
ДР-656	<a href="#">Технолошки прогрес и канали маркетинга</a>
ДР-648	<a href="#">Системи пословне логистике</a>

### Обавезни заједнички предмети

ДР-801	<a href="#">Научно истраживачки рад 1</a>
ДР-802	<a href="#">Научно истраживачки рад 2</a>
ДР-803	<a href="#">Научно истраживачки рад 3</a>
ДР-804	<a href="#">Научно истраживачки рад 4</a>
ДР-851	<a href="#">Израда пројекта истраживања и пријава тезе</a>
ДР-852	<a href="#">Спровођење истраживања</a>
ДР-853	<a href="#">Писање дисертације</a>
ДР-855	<a href="#">Одбрана дисертације</a>

Студенти студијског програма докторских студија: Менаџмент и бизнис бирају укупно један предмет из других студијских програма.

<b>ИД-3</b>	Изборни предмет из других студијских програма: <a href="#">Предмети студијског програма Пословна информатика</a> <a href="#">Предмети студијског програма Економија</a>
-------------	---

Распоред предмета по семестрима и годинама студија за студијски програм докторских студија

**Модул: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ**

Часови  
активне  
наставе

Рбр	Шифра	Назив предмета	С	статус	П+В	СИР	ЕСПБ
<b>ПРВА ГОДИНА</b>							
1	ИД-2	Изборни из другог студијског програма	1	ИБЗ	2+1	3	10
2	ДР-653	Теорија менаџмента и управљачке технологије	1	ОМ	3+1	2	12
3	ИМ-ПМ	Изборни из модула	2	ИБМ	2+1	3	8
4	ДР-801	Научно-истраживачки рад 1	1	О	1+1	6	8
5	ДР-802	Научно-истраживачки рад 2	2	О	2+1	11	22
Укупно часова активне наставе - недељно					15	25	
Укупно часова активне наставе на години студија = 600							
						Укупно ЕСПБ:	60
<b>ДРУГА ГОДИНА</b>							
1	ИМ-ПМ	Изборни из модула	3	ИБМ	2+1	3	10
2	ИМ-ПМ	Изборни из модула	3	ИБМ	2+1	3	10
3	ИС-ПМ	Изборни из других модула студијског програма	4	ИБМ	2+1	3	10
4	ДР-803	Научно-истраживачки рад 3	3	О	2+1	5	10
5	ДР-804	Научно-истраживачки рад 4	4	О	2+1	11	20
Укупно часова активне наставе - недељно					15	25	
Укупно часова активне наставе на години студија = 600							
						Укупно ЕСПБ:	60
<b>ТРЕЋА ГОДИНА</b>							
1	ДР-851	Докторска дисертација 1 – Израда пројекта истраживања и пријава тезе	5	О	-	7	10
2	ДР-852	Докторска дисертација 2 – Спровођење истраживања	5	О	-	13	20
3	ДР-853	Докторска дисертација 3 – Писање дисертације	6	О	-	13	20
4	ДР-855	Докторска дисертација 4 – Одбрана дисертације	6	О	-	7	10
Укупно часова активне наставе - недељно					-	40	
Укупно часова активне наставе на години студија = 600							
						Укупно ЕСПБ:	60
Укупно часова активне наставе на студијском програму = 1800							

**Модул: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ, РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА**

Часови  
активне  
наставе

Рбр	Шифра	Назив предмета	С	статус	П+В	СИР	ЕСПБ
<b>ПРВА ГОДИНА</b>							
1	ИД-2	Изборни из другог студијског програма	1	ИБЗ	2+1	3	10
2	ДР-651	Стратегијски финансијски и рачуноводствени менаџмент	1	ОМ	3+1	2	12
3	ИМ-ПФ	Изборни из модула	2	ИБМ	2+1	3	8
4	ДР-801	Научно-истраживачки рад 1	1	О	1+1	6	8
5	ДР-802	Научно-истраживачки рад 2	2	О	2+1	11	22
Укупно часова активне наставе - недељно					15	25	
Укупно часова активне наставе на години студија = 600							
						Укупно ЕСПБ:	60
<b>ДРУГА ГОДИНА</b>							
1	ИМ-ПФ	Изборни из модула	3	ИБМ	2+1	3	10
2	ИМ-ПФ	Изборни из модула	3	ИБМ	2+1	3	10
3	ИС-ПФ	Изборни из других модула студијског програма	4	ИБМ	2+1	3	10
4	ДР-803	Научно-истраживачки рад 3	3	О	2+1	5	10
5	ДР-804	Научно-истраживачки рад 4	4	О	2+1	11	20
Укупно часова активне наставе - недељно					15	25	
Укупно часова активне наставе на години студија = 600							
						Укупно ЕСПБ:	60
<b>ТРЕЋА ГОДИНА</b>							
1	ДР-851	Докторска дисертација 1 – Израда пројекта истраживања и пријава тезе	5	О	-	7	10
2	ДР-852	Докторска дисертација 2 – Спровођење истраживања	5	О	-	13	20
3	ДР-853	Докторска дисертација 3 – Писање дисертације	6	О	-	13	20
4	ДР-855	Докторска дисертација 4 – Одбрана дисертације	6	О	-	7	10
Укупно часова активне наставе - недељно					-	40	
Укупно часова активне наставе на години студија = 600							
						Укупно ЕСПБ:	60
Укупно часова активне наставе на студијском програму = 1800							

**Модул: МАРКЕТИНГ**

Часови  
активне  
наставе

Рбр	Шифра	Назив предмета	С	статус	П+В	СИР	ЕСПБ
<b>ПРВА ГОДИНА</b>							
1	ИД-2	Изборни из другог студијског програма	1	ИБЗ	2+1	3	10
2	ДР-647	Савремени трендови у маркетингу	1	ОМ	3+1	2	12
3	ИМ-МА	Изборни из модула	2	ИБМ	2+1	3	8
4	ДР-801	Научно-истраживачки рад 1	1	О	1+1	6	8
5	ДР-802	Научно-истраживачки рад 2	2	О	2+1	11	22
Укупно часова активне наставе - недељно					15	25	
Укупно часова активне наставе на години студија = 600							
						Укупно ЕСПБ:	60



ДРУГА ГОДИНА								
1	ИМ-МА	Изборни из модула	3	ИБМ	2+1	3	10	
2	ИМ-МА	Изборни из модула	3	ИБМ	2+1	3	10	
3	ИС-МА	Изборни из других модула студијског програма	4	ИБМ	2+1	3	10	
4	ДР-803	Научно-истраживачки рад 3	3	О	2+1	5	10	
5	ДР-804	Научно-истраживачки рад 4	4	О	2+1	11	20	
Укупно часова активне наставе - недељно						15	25	
Укупно часова активне наставе на години студија = 600								
							Укупно ЕСПБ:	60
ТРЕЋА ГОДИНА								
1	ДР-851	Докторска дисертација 1 – Израда пројекта истраживања и пријава тезе	5	О	-	7	10	
2	ДР-852	Докторска дисертација 2 – Спровођење истраживања	5	О	-	13	20	
3	ДР-853	Докторска дисертација 3 – Писање дисертације	6	О	-	13	20	
4	ДР-855	Докторска дисертација 4 – Одбрана дисертације	6	О	-	7	10	
Укупно часова активне наставе - недељно						-	40	
Укупно часова активне наставе на години студија = 600								
							Укупно ЕСПБ:	60
Укупно часова активне наставе на студијском програму = 1800								

#### ИД-2 Блок изборних предмета из других студијских програма

Рбр	Шифра	Назив предмета
1	ДР-635	Политичка економија европских интеграција
2	ДР-607	Економетрија динамичких процеса
3	ДР-621	Међународна макроекономија
4	ДР-657	Тржиште рада и социјална политика Европске уније
5	ДР-645	Регионална, структурна и кохезиона политика Европске уније
6	ДР-640	Пословни морал у европском простору
7	ДР-649	Социологија људског ресурса региона
8	ДР-662	Савремени трендови финансијских тржишта и инструмената
9	ДР-631	Савремени аспекти монетарних финансија
10	ДР-663	Савремени аспекти фискалних финансија
11	ДР-603	Савремени трендови у банкарству
12	ДР-604	Савремени трендови берзанског пословања
13	ДР-633	Савремени трендови у осигурању
14	ДР-622	Савремени аспекти међународних финансија
15	ДР-602	Савремени аспекти банкарског и берзанског права
16	ДР-632	Оперативни менаџмент
17	ДР-609	Економско предвиђање
18	ДР-619	Математички методи СЦМ (Супплу Цхаин Манаџмент)
19	ДР-620	Математичко програмирање у пракси
20	ДР-628	Методи мултиваријантне анализе
21	ДР-650	Статистички консалтинг
22	ДР-654	Теорија фази скупова
23	ДР-661	Управљање ризиком
24	ДР-655	Теоријско-емпиријска анализа у аграрној економији
25	ДР-634	Политика аграрног и руралног развоја
26	ДР-605	Глобализација и светски прехранбени систем
27	ДР-636	Пољопривреда Србије и европске интеграције
28	ДР-614	Концепти агробизнис стратегије

29	ДР-627	Менаџмент природних ресурса и одрживи развој пољопривреде
30	ДР-624	Менаџмент аграрне производње
31	ДР-659	Управљање пословним процесима
32	ДР-610	Интегрални информациони системи: ЕРП
33	ДР-601	Анализа и пројектовање информационих система
34	ДР-629	Модели и базе података
35	ДР-641	Развој софтверских производа
36	ДР-660	Управљање пројектима у развоју и имплементацији ИС
37	ДР-638	Пословна интелигенција
38	ДР-612	Интелигентни системи и технике
39	ДР-658	Управљање информацијама и знањем

**ИМ-ПМ      Блок изборних предмета из модула**

Рбр	Шифра	Назив предмета
1	ДР-608	Економија ресурсима и корпоративна ефикасност
2	ДР-625	Менаџмент и развој
3	ДР-623	Међународни менаџмент људских ресурса
4	ДР-646	Реинжињеринг бизнис процеса
5	ДР-626	Менаџмент истраживачко развојним пројектима
6	ДР-637	Пословна етика и етика животне средине
7	ДР-630	Моделирање организације пословних система у ЕУ

**ИМ-ПФ      Блок изборних предмета из модула**

Рбр	Шифра	Назив предмета
1	ДР-639	Савремени аспекти пословних финансија
2	ДР-615	Савремени аспекти корпоративних финансија
3	ДР-652	Савремени аспекти теорије и анализе биланса
4	ДР-643	Савремени трендови у рачуноводству
5	ДР-642	Савремени трендови рачуноводственог извештавања и информационе технологије
6	ДР-644	Савремени трендови у ревизији
7	ДР-606	Савремени трендови европског корпорацијског права

**ИМ-МА      Блок изборних предмета из модула**

Рбр	Шифра	Назив предмета
1	ДР-617	Маркетинг односа са потрошачима
2	ДР-613	Интернационализација пословања и глобални маркетинг
3	ДР-616	Маркетинг непрофитних организација
4	ДР-618	Маркетинг услужних делатности
5	ДР-611	Интегрисано маркетинг комуницирање
6	ДР-656	Технолошки прогрес и канали маркетинга
7	ДР-648	Системи пословне логистике

**Блок изборних предмета из других модула студијског програма**

**ИС-ПМ**

Рбр	Шифра	Назив предмета
1	ДР-651	Стратегијски финансијски и рачуноводствени менаџмент
2	ДР-639	Савремени аспекти пословних финансија
3	ДР-615	Савремени аспекти корпоративних финансија
4	ДР-652	Савремени аспекти теорије и анализе биланса
5	ДР-643	Савремени трендови у рачуноводству
6	ДР-642	Савремени трендови рачуноводственог извештавања и информационе технологије

7	ДР-644	Савремени трендови у ревизији
8	ДР-606	Савремени трендови европског корпорацијског права
9	ДР-647	Савремени трендови у маркетингу
10	ДР-617	Маркетинг односа са потрошачима
11	ДР-613	Интернационализација пословања и глобални маркетинг
12	ДР-616	Маркетинг непрофитних организација
13	ДР-618	Маркетинг услужних делатности
14	ДР-611	Интегрисано маркетинг комуницирање
15	ДР-656	Технолошки прогрес и канали маркетинга
16	ДР-648	Системи пословне логистике

**Блок изборних предмета из других модула студијског програма**

**ИС-ПФ**

Рбр	Шифра	Назив предмета
1	ДР-653	Теорија менаџмента и управљачке технологије
2	ДР-608	Економија ресурсима и корпоративна ефикасност
3	ДР-625	Менаџмент и развој
4	ДР-623	Међународни менаџмент људских ресурса
5	ДР-646	Реинжињеринг бизнис процеса
6	ДР-626	Менаџмент истраживачко развојним пројектима
7	ДР-637	Пословна етика и етика животне средине
8	ДР-630	Моделирање организације пословних система у ЕУ
9	ДР-647	Савремени трендови у маркетингу
10	ДР-617	Маркетинг односа са потрошачима
11	ДР-613	Интернационализација пословања и глобални маркетинг
12	ДР-616	Маркетинг непрофитних организација
13	ДР-618	Маркетинг услужних делатности
14	ДР-611	Интегрисано маркетинг комуницирање
15	ДР-656	Технолошки прогрес и канали маркетинга
16	ДР-648	Системи пословне логистике

**Блок изборних предмета из других модула студијског програма**

**ИС-МА**

Рбр	Шифра	Назив предмета
1	ДР-653	Теорија менаџмента и управљачке технологије
2	ДР-608	Економија ресурсима и корпоративна ефикасност
3	ДР-625	Менаџмент и развој
4	ДР-623	Међународни менаџмент људских ресурса
5	ДР-646	Реинжињеринг бизнис процеса
6	ДР-626	Менаџмент истраживачко развојним пројектима
7	ДР-637	Пословна етика и етика животне средине
8	ДР-630	Моделирање организације пословних система у ЕУ
9	ДР-651	Стратегијски финансијски и рачуноводствени менаџмент
10	ДР-639	Савремени аспекти пословних финансија
11	ДР-615	Савремени аспекти корпоративних финансија
12	ДР-652	Савремени аспекти теорије и анализе биланса
13	ДР-643	Савремени трендови у рачуноводству
14	ДР-642	Савремени трендови рачуноводственог извештавања и информационе технологије
15	ДР-644	Савремени трендови у ревизији
16	ДР-606	Савремени трендови европског корпорацијског права