

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА ТРГОВИНА

Сврха студијског програма

Сврха студијског програма је образовање студената за професију мастер, трговина у складу са потребама друштва. Мастер студијски програм Трговина је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне. Економски факултет је дефинисао дипломске задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области трговине. Сврха студијског програма Трговина је у потпуно у складу са дипломским задацима и циљевима Економског факултета. Реализацијом овако конципираног студијског програма се школују дипломирани студенти дипломских академских студија студијског програма Трговина – мастер који поседују компетентност у европским и светским оквирима.

Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма је постизање компетенција и академских вештина из области менаџмента и бизниса у трговини. То поред осталог укључује развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије. Циљ студијског програма је да се образује стручњак који поседује довољно продубљеног знања из менаџмента и бизниса, а примењено на област трговине. Један од посебних циљева, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Економском факултету је развијање свести код студената за потребом перманентног образовања, развој друштва у целини и заштите животне средине. Циљ студијског програма је такође и образовање стручњака у домену тимског рада, као и развој способности за саопштавање и излагање својих резултата стручној и широј јавности.

Компетенције дипломираних студената

Свршени студенти мастер академских студија студијског програма Трговина су компетентни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање уколико се зато одреде. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђања понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре, а шта лоше стране одабраног решења. Квалификације које означавају завршетак дипломских академских студија стичу студенти:

- који су показали знање и разумевање у области менаџмента и бизниса у трговини, које допуњује знање стечено на основним академским студијама и представља основу за развијање критичког мишљења у примену знања;
- који су у стању да примене знање у решавању проблема у новом или непознатом окружењу у ширим или мултидисциплинарним областима унутар образовно-научног поља;
- који имају способност да интегришу знање, решавају сложене проблеме и да расуђују на основу доступних информација које садрже промишљања о друштвеним и етичким одговорностима повезаним са применом њиховог знања и судова;
- који су у стању да на јасан и двосмислен начин пренесу знање и начин закључивања стручној и широј јавности;
- који поседују способност да наставе студије и начин који ће самостално изабрати.

Када је реч о специфичним способностима студента савладавањем студијског програма академских дипломских студија студент стиче темељно познавање и разумевање свих дисциплина одабране студијске групе, као и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Дипломирани студенти студијског програма Трговина су способни да на одговарајући начин напишу и презентују резултате свог рада. Током студија се инсистира на што интензивнијем коришћењу информационо-комуникационих технологија. Свршени студенти овог нивоа студија поседују компетенцију за праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним социјалним и међународним окружењем. Студенти су оспособљени да пројектују, организују и управљају трговином. Током школовања студент стиче способност да самостално врши експериментне, статистичку обраду резултата као и да формулише и донесе одговарајуће закључке. Свршени студенти студијског програма Трговина стичу знања како да економично користе природне ресурсе Републике Србије у складу са принципима одрживог развоја. Посебно се обраћа пажња на развој способности за тимски рад и развој професионалне етике.

Студијски програм мастер академских студија: **Трговина**
 Шифра студијског програма: МАС-ТР

Квалификација: мастер, трговина

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе		ЕСПБ бодови
1. година					
МАС-447	Методологија научно истраживачког рада	1	3+0		6
МАС-496	Међународно пословно преговарање	1	2+3		6
МАС-439	Менаџмент односима са купцима	1	3+2		8
МАС-411	Директни маркетинг	2		2+3	6
	Предмет изборног блока	2		2+3	6
	Предмет изборног блока	2		2+3	6
МАС-550	Студијски истраживачки рад на основама мастер рада (200 часова других облика наставе)	1 и 2			6
МАС-555	Израда и одбрана мастер рада				16
			8+5	6+9	
	Укупно:		620		60

Студијски програм мастер академских студија: **Трговина**

Изборна настава на студијском програму

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе		ЕСПБ бодови
Предмети изборног блока (бира се 2 од 4)					
МАС-407	Глобални маркетинг	2		3+2	8
МАС-438	Менаџмент малопродаје	2		2+3	6
МАС-479	Стратегијско позиционирање	2		2+3	6
МАС-426	Комбинаторна оптимизација	2		2+3	6

Напомена: Комбиновањем изборних предмета студент може стећи више од прописаног укупног броја ЕСПБ бодова (најмање 60).