

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА ТРГОВИНА

Сврха студијског програма

Сврха студијског програма је образовање студената за професију менаџера и бизнисмена у трговини, у складу с потребама друштва. Студијски програм Трговина је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне. Економски факултет је дефинисао основне задатке и циљеве ради образовања високо компетентних кадрова из области трговине. Сврха студијског програма Трговина је потпуно у складу са основним задацима и циљевима Економског факултета. Реализацијом овако конципираног студијског програма школују се менаџери и бизнисмени за трговину који поседују компетентност у европским и светским оквирима. Сврха студијског програма је да студенти, завршетком основних академских студија у четворогодишњем трајању стекну звање дипломираног економисте, са знањем студијског програма који су завршили, који су оспособљени за извршење аналитичких, синтетичких и планских задатака, за замостално доношење одлука као и руковођење и управљање у свом сектору. .

Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма Трговина је постизање компетенција и академских вештина из области менаџмента и бизниса у трговини. То поред осталог укључује и развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије. Циљ студијског програма Трговина је да се образује стручњаке који поседују довољно потребног знања из основних трговинских дисциплина: канала маркетинга, менаџмента трговинских компанија, маркетинга трговинских компанија, електронске трговине, комерцијалног познавања производа, информационих система у трговини, менаџмента квалитета. Један од посебних циљева, који је у складу са циљевима образовања стручњака на Економском факултету је развијање свести код студената за потребом перманентног образовања, развоја друштва у целини и заштите животне средине. Циљ студијског програма је такође и образовање стручњака у домену тимског рада, као и развој способности за саопштавање и излагање резултата стручној и широј јавности. Конципирани студијски програм има циљ да формира академско образоване дипломиране економисте (студирањем у трајању од четири године основних академских студија првог степена) за рад на одређеним организационим, менаџерским и управљачким функцијама.

Компетенције дипломираних студената

Дипломирани студенти основних академских студија, студијског програма Трговина су компетентни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање уколико се за то одреде. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање понашања одабраног решења са јасном представом шта су добре, а шта лоше стране одабраног решења. Када је реч о специфичним способностима, студенти савладавањем студијског програма стичу темељно познавање и разумевање дисциплина одговарајућег студијског програма, као и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Дипломирани студенти студијског програма Трговина су способни да на одговарајући начин напишу и да презентују резултате свог рада. Током студија се инсистира на што интензивнијем коришћењу информационо-комуникационих технологија. Дипломирани студенти овог нивоа студија поседују компетенцију за примену знања у пракси и праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним и међународним окружењем.

Студенти су оспособљени да пројектују, организују и управљају трговином. Током школовања студент стиче способност да самостално врши статистичке обраде резултата, као и да формулише и донесе одговарајуће закључке. Дипломирани студенти студијског програма Трговина стичу конкретна, темељна и специјалистичка знања из области трговине, те како да економично користе природне ресурсе Републике Србије у складу са принципима одрживог развоја. Посебно се обраћа пажња на развој способности за тимски рад и развој професионалне етике. Исход студирања је стицање звања академско образованих дипломираних економиста основних академских студија; дипломирани студенти су оспособљени за рад на одређеним организационим, менаџерским и управљачким функцијама у привредној области која означава њихову специјализацију.

Студијски програм основних академских студија: **Трговина**
 Шифра студијског програма: ОАС-ТР

Квалификација: дипломирани економиста, трговина

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе		ЕСПБ бодови
1. година					
ОАС-127	Макроекономија	1	3+2		8
ОАС-146	Микроэкономија	1	3+2		8
ОАС-133	Математика за економисте	1	3+3		8
ОАС-120	Информационе технологије	1	2+3		6
ОАС-171	Рачуноводство	2		3+2	8
ОАС-114	Економика предузећа	2		2+2	6
	Предмет изборног блока 1	2		2+2	6
ОАС-161	Принципи маркетинга	2		2+2	6
	Страни језик I	1 и 2	1+1	1+1	4
			12+11	10+9	
	Укупно:		630		60
2. година					
ОАС-161	Принципи менаџмента	3	2+2		6
ОАС-176	Статистика	3	3+2		8
ОАС-159	Привредни систем и економска политика	3	3+2		8
ОАС-186	Финансије	3	3+2		8
ОАС-126	Канали маркетинга	3	2+2		6
ОАС-180	Теорија организације	4		2+2	6
	Предмет изборног блока 2	3 или 4		2+2	6
ОАС-143	Менаџмент трговинских компанија	4		2+2	6
	Страни језик II	3 и 4	1+1	1+1	4
ОАС-197	Спорт и физичко васпитање	4		0+2	2
			14+11	7+9	
	Укупно:		615		60
3. година					
ОАС-135	Међународна економија	5	3+2		6
ОАС-136	Међународно пословање	5	3+2		8
ОАС-157	Пословне финансије	5	2+2		6
ОАС-153	Политичка економија	5	2+2		6
	Предмет изборног блока 3а	6		2+3	6
ОАС-115	Електронска трговина	6		3+2	8
ОАС-130	Маркетинг трговинских компанија	6		2+2	6
	Предмет изборног блока 3б	6		3+2	8
	Предмет изборног блока 3в	6		3+2	6
			10+8	13+11	
	Укупно:		630		60
4. година					
ОАС-425	Квантитативни методи у економији и менаџменту	7	2+3		8
ОАС-459	Пословна анализа	7	3+3		8
ОАС-477	Стратегијске конкурентске предности	7	3+3		8
	Предмет изборног блока 4	7	2+3		6
ОАС-478	Стратегијски менаџмент	8		3+3	8
ОАС-460	Пословна логистика	8		3+3	8
ОАС-483	Трговинска политика	8		3+3	8
ОАС-455	Израда и одбрана дипломског рада	8			6
			10+12	9+9	
	Укупно:		600		60
СВЕГА НА ЧЕТВОРОГОДИШЊИМ ОСНОВНИМ СТУДИЈАМА					240

Студијски програм основних академских студија: **Трговина**

Изборна настава на студијском програму

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе	ЕСПБ бодови	
Предмети изборног блока1 (бира се 1 од 2)					
ОАС-174	Социологија	2	2+2	6	
ОАС-185	Филозофија	2	2+2	6	
Страни језик 1 (бира се 1 од 4)					
ОАС-189	Енглески 1	1 и 2	1+1	1+1	4
ОАС-191	Немачки 1	1 и 2	1+1	1+1	4
ОАС-193	Руски 1	1 и 2	1+1	1+1	4
ОАС-195	Француски 1	1 и 2	1+1	1+1	4
Предмети изборног блока2 (бира се 1 од 5)					
ОАС-103	Банкарство	4	2+2	6	
ОАС-107	Економетрија	4	2+2	6	
ОАС-198	Менаџмент људских ресурса	4	2+2	6	
ОАС-204	Пословна статистика	4	2+3	8	
ОАС-160	Пословно право	3	2+2	6	
Страни језик 2 (бира се 1 од 4)					
ОАС-190	Енглески 2	3 и 4	1+1	1+1	4
ОАС-192	Немачки 2	3 и 4	1+1	1+1	4
ОАС-194	Руски 2	3 и 4	1+1	1+1	4
ОАС-196	Француски 2	3 и 4	1+1	1+1	4
Предмети изборног блока3а (бира се 1 од 2)					
ОАС-198	Електронско управљање ланцем снабдевања	6	2+3	6	
ОАС-123	Информациони системи у трговини	6	2+3	6	
Предмети изборног блока3б (бира се 2 од прва 3+ семинарски рад по решењу)					
ОАС-152	Комерцијално познавање производа	6	3+2	8	
ОАС-139	Менаџмент квалитетом	6	3+2	8	
ОАС-154	Понашање потрошача	6	2+2	6	
ОАС-355	Завршни-семинарски рад (остали часови 30)	5 или 6		2	
Предмети изборног блока4 (бира се 1 од 3)					
ОАС-455	Организационо понашање	7	3+3	8	
ОАС-505	Психологија продаје	7	3+2	6	
ОАС-493	Пројектни менаџмент	7	2+3	8	

Напомена: Комбиновањем изборних предмета студент може стећи више од прописаног укупног броја ЕСПБ бодова (најмање 240).