



УНИВЕРЗИТЕТ У
НОВОМ САДУ

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У СУБОТИЦИ



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ДРУГОГ
СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА – МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ
ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ

Стандард 5. Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

| Р.бр. | Шиф. Пред. | Назив предмета | Сем. | Број часова | ЕСПБ |
|-------------------------------|---------------|---|-------|-------------|------|
| ПРВА ГОДИНА | | | | | |
| 1 | МДМ-01 | Дигитални маркетинг | 1 | 4 | 6 |
| 2 | МДМ-02 | Интернет маркетинг и аналитика | 1 | 4 | 6 |
| 3 | МДМ-03 | Маркетинг на друштвеним мрежама и аналитика | 1 | 4 | 6 |
| 4 | МДМ-04 | Маркетинг садржаја | 1 | 4 | 6 |
| 5 | ИБ-1 | Изборни блок студијског програм (2/4): - Имејл маркетинг (МДМ-05) - Менаџмент квалитета (ММТ-04) - Вирални маркетинг (МДМ-06) - Вишекритеријумско одлучивање (МКЕ-03) | 2 | 8 | 12 |
| 6 | МДМ-07 | Стручна пракса студената | 2 | | 3 |
| 7 | МДМ-08 | Завршни рад - студијско-истраживачки рад | 1 и 2 | | 12 |
| 8 | МДМ-09 | Завршни рад - израда и одбрана | 2 | | 9 |
| Укупно часова активне наставе | | | | 600 | |
| Укупно ЕСПБ | | | | | 60 |