



УНИВЕРЗИТЕТ У  
НОВОМ САДУ

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
У СУБОТИЦИ



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ДРУГОГ  
СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА – МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ  
**МУЛТИКАНАЛНА ТРГОВИНА**

Стандард 5. Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Р.бр.	Шиф. Пред.	Назив предмета	Сем.	Број часова	ЕСПБ
ПРВА ГОДИНА					
1	ММТ-01	Стратегије канала маркетинга	1	4	6
2	ММТ-02	Електронски менаџмент односа са купцима	1	4	6
3	ММТ-03	Менаџмент ланаца снабдевања	1	4	6
4	МДМ-04	Маркетинг садржаја	1	4	6
5	ИБ-1	Изборни блок студијског програм (2/4): - Менаџмент квалитета (ММТ-04) - Спољнотрговинске робне трансакције (ММТ-05) - Имејл маркетинг (МДМ-05) - Вишекритеријумско одлучивање (МКЕ-03)	2	8	12
6	ММТ-06	Стручна пракса студената	2		3
7	ММТ-07	Завршни рад - студијско-истраживачки рад	1 и 2		12
8	ММТ-08	Завршни рад - израда и одбрана	2		9
Укупно часова активне наставе				600	
				Укупно ЕСПБ	60