



УНИВЕРЗИТЕТ У
НОВОМ САДУ

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У СУБОТИЦИ



ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ПРВОГ
СТЕПЕНА ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА – ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ
ЕКОНОМИЈА

Стандард 5. Курикулум

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Р.бр.	Шиф. Пред.	Назив предмета	Сем.	Број часова	ЕСПБ
ПРВА ГОДИНА					
1	ОЕ-101	Микроекономија	1	75	8
2	ОЕ-102	Пословна и финансијска математика	1	90	8
3	ОЕ-103	Информационе технологије и системи	1	75	8
4	ОЕ-104	Макроекономија	2	90	10
5	ОЕ-105	Основе рачуноводства	2	90	8
6	ОЕ-106	Основе статистичке анализе	2	90	8
7	ИБ-1	Изборни блок <u>Страни језик:</u> - Енглески језик за економисте - Немачки језик за економисте	1 и 2	120	10
Укупно часова активне наставе				630	
				Укупно ЕСПБ	60
ДРУГА ГОДИНА					
1	ОЕ-201	Менаџмент	3	90	8
2	ОЕ-202	Монетарне и јавне финансије	3	75	8
3	ОЕ-203	Маркетинг	3	75	8
4	ОЕ-204	Национална економија	3	75	8
5	ОЕ-205	Канали маркетинга	4	75	8
6	ОЕ-206	Основе аграрне економије	4	75	6
7	ОЕ-207	Међународна економија	4	75	8
8	ИБ-2	Изборни блок <u>Менаџмент и бизнис:</u> - Економика предузећа - Предузетништво	4	75	6
Укупно часова активне наставе				615	
Укупно ЕСПБ					60



Модул: ТРГОВИНСКИ МАРКЕТИНГ И МЕНАЏМЕНТ

ТРЕЋА ГОДИНА					
1	ОЕ-301	Пословне финансије	5	75	8
2	ОЕ-302	Пословно право	5	60	6
3	ОЕ-361	Трговински маркетинг	5	60	6
4	ОЕ-362	Електронска трговина	5	60	6
5	ИБ-36а	1. изборни предмет модула - Маркетинг истраживање - Маркетинг комуникације	5	60	6
6	ОЕ-303	Анализа финансијских извештаја	6	75	6
7	ОЕ-363	Међународно пословање	6	60	6
8	ОЕ-364	Комерцијално познавање производа	6	60	6
9	ИБ-366	2. изборни предмет модула - Бренд менаџмент - Понашање потрошача	6	60	6
10	ИБ-3	Изборни блок <u>Физичка култура</u> : - Активности у природи - Колективни и индивидуални спортови	6	45	4
Укупно часова активне наставе				615	
				Укупно ЕСПБ	60
ЧЕТВРТА ГОДИНА					
1	ОЕ-401	Стратегијски менаџмент	7	75	6
2	ИБ-4а	Изборни блок <u>Квантитативна економија</u> : - Модели и методи одлучивања - Економска статистика - Економетрија	7	60	6
3	ОЕ-461	Трговински менаџмент	7	60	6
4	ОЕ-462	Трговинска политика	7	60	6
5	ИБ-46	3. изборни предмет модула - Стратегијски маркетинг - Менаџмент људских ресурса	7	60	6
6	ОЕ-402	Практичка филозофија и етика пословања	8	75	8
7	ИБ-46	Изборни блок <u>Пословна информатика</u> : - Интегрисани пословни процеси - Технике пословне анализе - табеларне калкулације	8	75	6
8	ОЕ-463	Пословна логистика	8	75	6
9	ОЕ-403	Стручна пракса студената	8		3
10	ОЕ-404а	Завршни рад - истраживачки рад	8	75	4
11	ОЕ-404б	Завршни рад - израда и одбрана	8		3
Укупно часова активне наставе				615	
				УКУПНО ЕСПБ	60