

Табела 5.2. Спецификација предмета
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

Студијски програм : Пословна економија		
Назив предмета: Дигиталне организације		
Наставник/наставници: Зита Бошњак		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ:		
Услов: -		
Циљ предмета Циљ предмета је стицање основних знања о дигиталним организацијама, односно упознавање са кључним софтверским апликацијама које се употребљавају у модерним организацијама.		
Исход предмета По завршетку курса студент ће бити оспособљен да: - разуме улоге и есенцијални значај информационих система у трансформацији пословања и успостављању мрежних организација; - разуме значај колаборације и савремених друштвених пословних модела заснованих на друштвеним мрежама и алатима друштвених медија; - разуме основне концепте и улоге електронског пословања у трансформацији пословања; - идентификује елементе стратегије електронског пословања; - разуме разлику информационе и дигиталне стратегије организације; - разуме и изабере софтверске апликације електронског пословања организације ради њихове имплементације у организацији;		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Системи за сарадњу и друштвено пословање. Приказ карактеристика организације које би менаџери требали да знају како би успешно изградили и користили информационе системе. Дигитално радно место. Електронско пословање. Пословне апликације електронског пословања. Електронска трговина. Пословна стратегије. ИТ стратегија. Дигитална стратегија. <i>Практична настава</i> Office 365, Интерна комуникација. Менаџер друштвених заједница. Yammer. Teams. SharePoint. PowerApps.		
Литература Laudon, J., & Laudon, K. (2022). Management Information Systems - Managing the Digital Firm. Pearson Education Limited. (превод одабраних поглавља) Attaran, M., Attaran, S., & Kirkland, D. (2019). The Need for Digital Workplace. International Journal of Enterprise Information Systems, 15(1), 1–23. https://doi.org/10.4018/IJEIS.2019010101 (превод одабраних делова) Jelassi, T., Enders, A., & Martínez-López, F. (2014). Strategies for e-Business Creating value through electronic and mobile commerce. Pearson education Limited. (превод одабраних поглавља) Graesser, A. (2019). Digital Strategies. In Run IT. Management for Professionals (pp. 165–211). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-14219-3_7 (превод одабраних делова) Zimmermann, S., Rentrop, C., & Felden, C. (2016). Governing IT Activities in Business Workgroups—Design Principles for a Method to Control Identified Shadow IT. In W. Abramowicz, B. Franczyk, & R. Alt (Eds.), 19th International Conference, BIS 2016 (pp. 252–264). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-39426-8_20 (превод одабраних делова)		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
Методе извођења наставе		

Предавања (усмено излагање), дискусије, студије случајева, лабораторијски рад, самостални рад, усмено излагање, разговор.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	25	усмени испт	30
колоквијум-и	40		
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.			