

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм : Пословна економија			
Назив предмета: Електронска малопродаја			
Наставник/наставници: доц. др Соња Вученовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Студенти ће учењем и истраживањем садржаја предмета електронска малопродаја стећи знања о променама у развоју савремене информационе технологије у сфери трговине и малопродаје. Савладавањем садржаја предмета студенти ће овладати новим знањима у области примене напредних електронских технологија у малопродаји које су виђене као нови фактор јачања конкурентности малопродаваца на савременом тржишту. Реализацијом наставног предмета студенти ће научити како да примене бројне напредне алате и технике из области електронске трговине, мобилне трговине, интернет трговне, итд.			
Исход предмета Исход предмета је стицање теоријског и практичног знања из: електронске малопродаје и њених основних пословних модела; примене нових технологија у традиционалним трговинским институцијама; стратегија привлачења, задржавања и праћења купаца на глобалном електронском тржишту; пословних модела B2B и B2C електронске малопродаје; стратегије и имплементације електронске малопродаје на глобалном тржишту. Стечена знања, теоријска и практична, кроз интерпретацију наставног садржаја са проблемским приступом, оспособљава студенте са новим знањем о електронској трговини и малопродаји.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Технолошки прогрес и могућности примене електронске малопрордаје и њених основних пословних модела; 2) нове технологије у традиционалним трговинским организацијама (бар кодирање, POS опрема); 3) електронско плаћање EFT и електронска размена података EDI; 4) стратегије привлачења, задржавања и праћења купаца у условима електронске малопрордаје; 5) улога Web-a у маркетинг комуникационом миксу; 6) утицај Web-a на канале маркетинга; 7) специфичности производа и услуга кроз употребу Web-a; 8) Web цене у условима глобалне електронске малопрордаје; 9) интегрисани Интернет маркетинг; 10) пословни модели електронске малопрордаје; 11) стратегије примене електронске малопрордаје; 12) развој основних типова електронске малопрордаје; 13) законска и етичка питања електронске малопрордаје; 14) питања сигурности примене електронске малопрордаје; 15) перспективе даљег развоја електронске малопрордаје. <i>Практична настава</i> Реализацијом наставног процеса, студентима ће се обезбедити стицање практичних знања кроз вежбе у рачуарској лабораторији, које укључују рад на решавању студија случаја, кроз конкретне и актуелне примере електронске малопрордаје на глобалном електронском тржишту и у Републици Србији.			
Литература Кончар, Ј., Марић, Р., Вученовић, С., Вукмировић, Г. (2021) <i>Електронска трговина</i> , Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици, Суботица.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, консултације, интерактивне дебате и дискусије, практична решења на бројним примерима која су садржајно везана за основна поглавља у уџбенику.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и (2)	50 (2×25)	
семинарски рад	15		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			