

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: Истраживање тржишта и тржишно комуницирање
Наставник/наставници: проф. др Ненад Ђокић, доц. др Инес Ђокић
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ:
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је да повеже почетни и крајњи корак у управљању маркетингом у компанији – реализацију истраживања тржишта и тржишно комуницирање. У оквиру предмета биће расветљени одговарајући аспекти реализације истраживања тржишта, коришћење добијених информација за сегментацију тржишта, таргетирање и позиционирање, као и у вези са инструментима маркетинг микса. Посебан акценат ће бити на различитим инструментима које компаније користе у комуницирању са тржиштем.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Полазник ће стећи одговарајућа теоријска знања, као и вештине које се односе на реализацију истраживања тржишта у функцији доношења маркетинг менаџмент одлука компанија, као и на управљање активностима комуникације са тржиштем са циљем освајања и задржавања потрошача.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Разумевање истраживања тржишта Процес истраживања тржишта Типови података Методе истраживања тржишта Инструменти за истраживање тржишта Обрада и анализа података Извештавање о истраживању тржишта Разумевање тржишног комуницирања Савремене тенденције у тржишном комуницирању Процес комуницирања Систем комуницирања Управљање комуницирањем са тржиштем Инструменти комуницирања Ефективност комуницирања Етика у тржишним истраживањима и тржишном комуницирању</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Практичан део ће обухватити дизајн тржишних истраживања, њихово спровођење, обраду података, интерпретацију добијених резултата, као и управљање активностима комуникација са тржиштем при спровођењу одређене кампање.</p>

Литература

Грубор, А., Ђокић, Н., Милићевић, Н. и Ђокић, И. (2021). Маркетинг истраживање. Економски факултет: Суботица

Огњанов, Г. (2019). Маркетиншке комуникације. Економски факултет: Београд

Број часова активне наставе**Теоријска настава: 30****Практична настава: 30****Методe извођења наставе**

Предавања, вежбе, консултације, дискусије, семинарски рад

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и (2)	50		
семинар-и	15		