

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија		
Назив предмета: Концепт стратешког менаџмента		
Наставник/наставници: Маја Стругар Јелача		
Статус предмета: Обавезан предмет		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема		
Циљ предмета Познавање концепта стратешког менаџмента је неопходно у циљу обезбеђења будућег раста и развоја предузећа у савременом глобалном сценарију који обилује динамичним променама. Предузећа да би остварила конкурентску предност морају да примењују стратешки начин размишљања и доносе стратешке одлуке у условима неизвесности, ризика и конфликтних ситуација што захтева већи ниво креативности и иновативности приликом спровођења стратешког управљања. Основни циљ предмета Концепт стратешког менаџмента огледа се у образлагању како традиционалних тако и савремених теоријских оквира, метода и техника дуж целог процеса стратешког менаџмента од стратешке анализе, стратешког планирања, формулисања стратешких елемената и саме стратегије пословања, имплементације, контроле и евалуације успешности реализоване стратегије.		
Исход предмета По завршетку курса студенти ће знати да: <ul style="list-style-type: none"> - осмисле и организују цео процес стратешког менаџмента; - спроведу стратешку анализу екстерног окружења применом PESTLE и ЕТОР анализе као и Модела 5 сила и Методе стратешких група; - дефинишу ефективну визију предузећа и процене могуће сценарије; - спроведу стратешку анализу интерног окружења применом VRIO оквира и технике ланца вредности; - дефинишу стратешке циљеве применом SMART и BNGa методологије; - саставе стратешки план по BSC методологији; - формулишу, изаберу и имплементирају оптималне стратегије на корпоративном, пословном и функционалном нивоу; - спроведу процес контроле остварених резултата стратешког менаџмента; - примене бенчмаркинг технику; - доносе стратешке одлуке у условима неизвесности и ризика. 		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Садржај предмета укључује изучавање природа концепта стратешког менаџмента са фокусом на процесни приступ. Студенти ће се упознати са активностима приликом стратешке анализе, формулисања стратешких елемената, његове имплементације и контроле. Поред тога изучавају се и савремени појмови у стратешком менаџменту као што су стратешко размишљање, стратешко лидерство, сценарио планирање, иновирање управљачке праксе, кретивни облици организовања предузећа итд. <i>Практична настава</i> На вежбама студенти овладавају практичном применом различитих техника и метода које се користе у процесу стратешког менаџмента. Такође, студенти анализирају различите пословне случајеве како са квалитативног тако и са квантитативног аспекта и на тај начин се подстичу на групну дискусију путем брејнсторминга.		
Литература Стругар Јелача, М. (2022). Стратегијски менаџмент – друго издање, Економски факултет у Суботици: Суботица. Collis, D. (2014). Стратешко размишљање, Дата Статус: Београд David, F. & David, F. (2016). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition, Pearson Higher Education.		
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30
		Практична настава: 30

Методе извођења наставе

Предавања, дискусија, излагање актуелних ставова, анализа предузећа применом различитих метода и техника, анализа пословних случајева и тестови.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
активности у току вежби	10		
колоквијум-и (2)	50 (2*25)	усмени испит	30
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			