

**Табела 5.2.** Спецификација предмета  
Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма.

<b>Студијски програм :</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> Немачки језик за економисте
<b>Наставник/наставници:</b> Александра Бреу
<b>Статус предмета:</b> ИС
<b>Број ЕСПБ:</b>
<b>Услов:</b>
<p><b>Циљ предмета</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Овладавање одређеном лексиком из области: <ul style="list-style-type: none"> <li>- свакодневног живота студената;</li> <li>- пословања на нивоима А1 и А2 Европског језичког оквира ;</li> </ul> </li> <li>Развијање комуникативних функција на немачком језику односно усмене комуникације - слушање и говор - монолошки и дијалошки и писмене комуникације - читање и писање;</li> <li>Овладавање граматичким садржајима у функцији комуникације на наведеним нивоима.</li> </ol>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Ниво А1: студент уме да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представи себе, своју породицу и пријатеље;</li> <li>- опише зграду факултета и наведе називе предмета које слуша,</li> <li>- опише свој радни дан и слободно време</li> <li>- наведе места куповине и продаје</li> <li>- наведе начине плаћања</li> </ul> <p>Ниво А2: студент уме да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- резервише собу у хотелу,</li> <li>- води једноставан разговор са рецепционаром,</li> <li>- води једноставан разговор телефоном који се тиче службеног путовања,</li> <li>- представи једноставним реченицама једну од немачких компанија које у Србији поседују своје филијале,</li> <li>- зна да дефинише тржиште и тржишне субјекте,</li> <li>- разуме модел текста купопродајног уговора,</li> <li>- зна да напише пословно писмо ( упит, понуду и поруџбину)</li> </ul>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>презентација лексике из области свакодневног живота студента; из области пословања; презентација функционалних граматичких структура</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>умежбавање презентоване лексике, граматичких структура и језичких вештина</p>
<p><b>Литература</b></p> <p>Бреу А: Немачки за економисте. Економски факултет, Суботица, 2022</p> <p>Ilse Sander u.a. : Daf im Unternehmen A1. Klett, Stuttgart, 2015</p> <p>Regine Grosse u.a. : Daf im Unternehmen A2. Klett, Stuttgart, 2015</p>

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>		<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> комуникативни метод са следећим облицима рада: предавања: фронтални рад вежбе: рад у групама, индивидуални рад			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава	---	усмени испт	<b>20</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	----		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			