

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Економија			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник/наставници: Душан Бобера, Бојан Лековић			
Статус предмета: Изборни предмет			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских знања о развоју теорије предузетништва, као и о фазама предузетничког процеса. У другом делу овог предмета, студенти треба да стекну практично знање и овладају техникама креативних размишљања у функцији генерисања идеја о новин преузетничким подухватима. Исто тако студенти требају савладати израду бизнис плана као неизоставног услова за покретање предузетничког подухвата. Ова два сегмента представљају нераздвојиву целину.			
Исход предмета Способност идентификовања и описивања предузетника и његових кључних особина, као и препознавања пословних шанси; Способност идентификовања и дефинисања основних компоненти пословног модела функционисања организације, применом одабране „Business Modela Canvas“ технике; Способност спровођења анализе изводљивости и оправданости предузетничких идеја применом различитих метода и техника; Способност израде бизнис плана уз помоћ одабраног софтверског решења; Способност презентовања разрађене пословне идеје потенцијалним изворима финансирања.			
Садржај предмета – <i>Теоријска настава</i> Увод у предузетништво, Амбијентални услови за развој предузетништва, Подршка предузетништву у фази раста и развоја и раста подухвата, Типови предузетништва, Креативност, пословна идеја, препознавање и валидација прилика, Размишљање о дизајну (Design thinking), Интелектуална својина у функцији заштите идеје и других правних аспеката пословног подухвата, Израда бизнис плана, Франшизинг, Стратегије раста (управљање растом предузетничког подухвата) <i>Практична настава</i> Бизнис модел и бизнис план (БП): Бизнис модел: 1. Тржишни сегмент; 2. Вредност за потрошача; 3. Односи са потрошачима; 4. Канали дистрибуције; 5. Кључне активности; 6. Кључни ресурси; 7. Кључни партнери 8. Токови прихода и расхода; Бизнис план: Дефинисање, Циљ, Сврха, Карактеристике; Методологије за израду БП - Домаћи модели - Елементи пословног плана; Пример конкретног Бизнис плана; Увод, Резиме, Циљеви компаније; Рекапитулација Остали елементи ; Закључак.; Методи и технике креативног размишљања у функцији генерисања идеја.			
Литература Бобера, Д., Предузетништво, Економски факултет Суботица, 2010. Бобера, Д., Лековић, Б., Предузетништво, Економски факултет у Суботици, 2023, (у штампи)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30	
Методе извођења наставе Теоријска настава: Предавања; Вежбе: Рад у информатичкој лабораторији.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
колоквијум-и (2)	60 (2*30)	усмени испит	30
практична настава	10	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			