

Табела 5.2. Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм : Пословна економија			
Назив предмета: Принципи микроекономије			
Наставник/наставници: Доц. др Викторија Петров			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти овладају основним категоријама и законитостима функционисања тржишног механизма, при различитим тржишним структурама и формама. Разумевање логике модела: доношења одлука о избору између различитих алтернатива алокације оскудних ресурса, рационалног понашања тржишних актера, и фактора од утицаја на формирање равнотежних цена у различитим облицима тржишта и конкуренције је фокус предмета.			
Исход предмета По завршетку курса студент ће бити оспособљен да разуме и самостално спроведе анализу: <ul style="list-style-type: none"> - функционисања тржишног механизма; - основних елемената теорије тражње и теорије понуде; - појединих тржишних структура и њихових специфичности. Додатно, студенти ће бити оспособљени за самосталну идентификацију, анализу и апликацију основних микроекономских принципа у решавању конкретних економских проблема у процесу доношења одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава из предмета обухвата следеће тематске целине у оквиру 15 наставних јединица: 1) Принципи и методолошке карактеристике микроекономије. 2) Теорија понашања потрошача са теоријом тражње. 3) Теорија понашања фирми са теоријом понуде. 4) Тржиште фактора производње. 5) Максимирање профита – основни циљ пословања. 6) Доношење одлука о формирању цене и оптималног аупута на тржишту савршене конкуренције. 7) Доношење одлука о формирању цене и оптималног аупута на тржишту ограничене конкуренције (монопол, олигопол, монополистичка конкуренција). 8) Несавршености тржишног механизма и могућности корекције. <i>Практична настава</i> Интеракција на часовима вежби кроз дискусије и обраде студија случаја везана је за следеће тематске целине у оквиру 15 наставних јединица: 1) Принципи и методолошке карактеристике микроекономије. 2) Теорија понашања потрошача са теоријом тражње. 3) Теорија понашања фирми са теоријом понуде. 4) Тржиште фактора производње. 5) Максимирање профита – основни циљ пословања. 6) Доношење одлука о формирању цене и оптималног аупута на тржишту савршене конкуренције. 7) Доношење одлука о формирању цене и оптималног аупута на тржишту ограничене конкуренције (монопол, олигопол, монополистичка конкуренција). 8) Несавршености тржишног механизма и могућности корекције.			
Литература Марк П. Тејлор, Николас Г. Манкју (2016): "Економија", Економски факултет Универзитета у Београду, превод. ИСБН 978-86-403-1491-6 Нада Тривић, Викторија Петров (2017). Микроекономија: збирка задатака и примера. Пролетер Бечеј. ИСБН 978-86-7233-360-2			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30		Практична настава: 30
Методе извођења наставе Консултације, интерактивне дебате и дискусије, практична решења на бројним примерима која су садржајно везана за основну структуру наставне дисциплине.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	10

колоквијуми (2)	60 (2×30)		
семинарски рад			