

Табела 5.2. Спецификација предмета

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: Тржиште хране			
Наставник/наставници: доц. др Бојан Матковски, доц. др Марија Јерemiћ, проф. др Раде Поповић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ:			
Услов: Нема			
Циљ предмета Основни циљ предмета јесте да студенти разумеју функционисање тржишта хране, тржишне механизме, кроз које се пољопривредно-прехранбени сектор прилагођава тржишној привреди. Настојање је да студенти стекну знања о теоријским и практичним питањима тржишта хране, тржишним факторима, законитостима и специфичностима овог тржишта. Студенти треба да овладају методама и техникама истраживања тржишта за базичне аграрне производе.			
Исход предмета Овладавање знањима из области тржишта хране, те оспособљавање студената за разумевање економских законитости на овом тржишту, односно карактеристика функционисања домаћег и међународног тржишта.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Особености и карактеристике тржишта хране. Типологија тржишта. Димензије тржишта. Сегментација тржишта. Особености понуде хране. Еластичност понуде. Тражња за храном: Мобилност тражње, Потрошачке преференције, Доходак као фактор тражње, Цена као фактор тражње, Унакрсна еластичност тражње. Цене хране: Ценовна динамика, Врсте цена, паритети цена, Формирање и регулисање цена хране, Цикличности на тржишту. Промет хране: Врсте промета, Трговина на велико, Трговина на мало, Тржишне установе у промету, Специјализоване организације у промету, Тржишна регулатива. <i>Практична настава</i> Разрада и савладавање теоријско-методолошких наставних јединица инструментаријем квантитативне анализе и квалитативне економске синтезе на бази емпиријских података, презентација и дискусија о тематици урађених семинарских радова и студија случаја.			
Литература Влаховић, Б., (2013): Тржиште агроиндустријских производа, Пољопривредни факултет, Универзитет у Новом Саду, Нови Сад (одређени делови). Зарић В. (2013): Трговинско пословање пољопривредно-прехранбеним производима, Универзитет у Београду, Пољопривредни факултет, Београд-Земун (одређени делови). Влаховић, Б. (2018). Тржиште и маркетинг. Нови Сад: Пољопривредни факултет, Универзитет у Новом Саду (одређени делови).			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, израда и дискусија о студији случаја, уз коришћење програмских пакета за квантитативне симулације тржишта хране.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијуми (2)	50 (2*25)		
семинарски рад (1)	15		