

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА АГРАРНА ЕКОНОМИЈА И АГРОБИЗНИС

Сврха студијског програма

Студијски програм Аграрна економија и агробизнис је састављен сагласно основним задацима и циљевима Економског факултета као јединствене високошколске установе из дотичне економске области. Студијски програм је конципиран сагласно савременим светским стремљењима из области аграрне економије и агробизниса. Студијским програмом се обезбеђује стицање компетентног знања неопходног за економисте који треба да раде у агробизнис сектору и другим секторима директно или индиректно везаним за агробизнис – банкарски сектор, осигурање, саветодавне службе, научно-истраживачке и образовне институције, одређене државне институције и др. Друштвена оправданост и корисност студирања ове научне области произилази из значаја који агробизнис сектор, односно пољопривреда и за њу везани сектори заузимају у Србији, а и у развијеним земљама, посебно у ЕУ. Реализација студијског програма је јасно и недвосмислено формулисана, уз очекивање да ће студенти по завршетку основних академских студија стећи знање и бити оспособљени да се активно укључе у наведене области.

Циљеви студијског програма

Циљеви студијског програма су тако постављени да су у складу са основним задацима и циљевима Економског факултета у Суботици и студијским планом основних академских студија. Циљеви студијског програма обухватају вештине и методе стицања знања из области аграрне економије и агробизниса. У оквиру студијског програма који се односи на област аграрне економије посебно ће се овладати академским вештинама везаним за анализирање и креирање аграрне политике, конципирање и оцењивање пројеката одрживог интегралног руралног развоја, програмирање и моделирање економских међузависности у агробизнис сектору. У оквиру студијског програма који се односи на област агробизниса студенти ће посебно овладати академским вештинама везаним за организацију процеса рада на фармама, ефикасно управљање газдинством, доношење оптималних пословних одлука на бази информација о тржишту пољопривредно-прехрамбених производа.

Компетенције дипломираних студената

Студенти који заврше основне академске студије на Економском факултету Суботица, студијски програм Аграрна економија и агробизнис постају економски стручњаци који су оспособљени да користе савремена научна достигнућа на пољу економије и политике аграрног и руралног развоја, макроекономског програмирања развоја у аграру, фарм менаџмента, менаџмента производње органске хране, менаџмента у агробизнису и маркетинга у агробизнису. Дипломирани економисти овог смера могу бити запослени у најразличитијим делатностима, директно или индиректно везаним за агробизнис сектор, као што су: менаџмент, финансијски и банкарски сектор, продаја и маркетинг, државне и непрофитне организације, образовање и сл.

Стицање вештина за: дизајнирање и имплементацију програма аграрног и руралног развоја, управљање агробизнис предузећима, руралним бизнисом и породичном газдинствима, управљање агро-руралним финансијама, анализу пољопривредне производње и тржишта пољопривредно-прехрамбених производа, пружање саветодавних и консултантских услуга, пројектно планирање у агробизнису и руралној економији, анализу ризика и имплементацију информационих технологија у доношењу пословних одлука.

Студијски програм: Аграрна економија и агробизнис
 Шифра студијског програма: ОАС-АЕ
 Квалификација: економиста, аграрна економија и агробизнис

| Шифра | Назив предмета | Семестар | Фонд часова предавања+вежбе | | ЕСПБ бодови |
|------------------|--|----------|--------------------------------|------|----------------|
| 1. година | | | | | |
| ОАС-127 | Макроекономија | 1 | 3+2 | | 8 |
| ОАС-146 | Микроэкономија | 1 | 3+2 | | 8 |
| ОАС-133 | Математика за економисте | 1 | 2+3 | | 8 |
| ОАС-120 | Информационе технологије | 1 | 2+3 | | 6 |
| ОАС-171 | Рачуноводство | 2 | | 3+2 | 8 |
| ОАС-114 | Економика предузећа | 2 | | 2+2 | 6 |
| | Предмет изборног блока 1 | 2 | | 2+2 | 6 |
| ОАС-151 | Основе аграрне економике | 2 | | 2+2 | 6 |
| | Страни језик 1 | 1 и 2 | 1+1 | 1+1 | 4 |
| | | | 11+11 | 10+9 | |
| | Укупно: | | 615 | | 60 |
| 2. година | | | | | |
| ОАС-161 | Принципи менаџмента | 3 | 2+2 | | 6 |
| ОАС-176 | Статистика | 3 | 2+2 | | 6 |
| ОАС-159 | Привредни систем и економска политика | 3 | 2+2 | | 6 |
| ОАС-186 | Финансије | 3 | 2+2 | | 6 |
| ОАС-180 | Теорија организације | 4 | | 2+2 | 6 |
| | Предмет изборног блока 2 | 4 | | 2+2 | 6 |
| ОАС-112 | Економика и политика аграрног развоја | 4 | | 2+2 | 6 |
| ОАС-165 | Програмирање развоја пољопривреде | 4 | | 2+2 | 6 |
| | Изборни предмет из свих програма 2. године | 3 или 4 | 2+2 | | 6 |
| | Страни језик 2 | 3 и 4 | 1+1 | 1+1 | 4 |
| ОАС-197 | Спорт и физичко васпитање | 4 | | 0+2 | 2 |
| | | | 11+11 | 9+11 | |
| | Укупно: | | 630 | | 60 |
| 3. година | | | | | |
| ОАС-135 | Међународна економија | 5 | 2+2 | | 6 |
| ОАС-121 | Информациони системи у агробизнису | 5 | 2+3 | | 6 |
| ОАС-157 | Пословне финансије | 5 | 2+2 | | 6 |
| ОАС-153 | Политичка економија | 5 | 2+2 | | 6 |
| | Предмет изборног блока 3 | 5 | 3+2 | | 6 |
| ОАС-144 | Менаџмент у агробизнису | 6 | | 2+2 | 6 |
| ОАС-161 | Принципи маркетинга | 6 | | 2+2 | 6 |
| | Предмет изборног блока 3 | 6 | | 3+2 | 6 |
| | Предмет изборног блока 3 | 6 | | 3+2 | 6 |
| ОАС-355 | Завршни рад | | | | 6 |
| | | | 11+11 | 10+8 | |
| | Укупно: | | 600 | | 60 |

Предмети изборног блока 1

| | |
|---------|-------------|
| ОАС-174 | Социологија |
| ОАС-185 | Филозофија |

Страни језик 1

| | |
|---------|-------------|
| ОАС-189 | Енглески 1 |
| ОАС-191 | Немачки 1 |
| ОАС-193 | Руски 1 |
| ОАС-195 | Француски 1 |

Предмети изборног блока 2

| | |
|---------|------------------------|
| ОАС-103 | Банкарство |
| ОАС-107 | Економетрија |
| ОАС-136 | Међународно пословање |
| ОАС-148 | Операциона истраживања |
| ОАС-160 | Пословно право |

Изборни предмети програма друге године

| | |
|---------|---------------------------------|
| ОАС-102 | Базе података |
| ОАС-105 | Европске интеграције |
| ОАС-109 | Економија рада Европске уније |
| ОАС-126 | Канали маркетинга |
| ОАС-128 | Маркетинг истраживање |
| ОАС-143 | Менаџмент трговинских компанија |
| ОАС-150 | Осигурање |
| ОАС-154 | Понашање потрошача |
| ОАС-198 | Менаџмент људских ресурса |
| ОАС-170 | Развој информационих система |
| ОАС-179 | Теорија и политика биланса |
| ОАС-183 | Управљачко рачуноводство |
| ОАС-188 | Финансијска тржишта и берзе |

Страни језик 2

| | |
|---------|-------------|
| ОАС-190 | Енглески 2 |
| ОАС-192 | Немачки 2 |
| ОАС-194 | Руски 2 |
| ОАС-196 | Француски 2 |

Предмети изборног блока 3

| | |
|---------|---------------------------------------|
| ОАС-113 | Економика и политика руралног развоја |
| ОАС-184 | Фарм менаџмент |
| ОАС-131 | Маркетинг у агробизнису |
| ОАС-142 | Менаџмент производње органске хране |

