

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА МАРКЕТИНГ

Сврха студијског програма

Сврха студијског програма је образовање студената за професију маркетинг менаџера са фондом универзалног знања из ове области који је могуће проширити са новим знањима из области у којој ће конкретни студенти наћи своје запослење.

Студијски програм основних академских Маркетинг је конципиран тако да обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне. Оне су у складу са основним задатцима и циљевима ради образовања високо компетентних кадрова из области маркетинга које је дефинисао Економски факултет Суботица. Сврха студијског програма је у формирању стручних особа које на основу стеченог знања могу самостално решавати захтеве из домена одвијања маркетинг активности у свим областима његове примене, како у профитним тако и у непрофитним и услужним организацијама.

Савременост програма и његова усклађеност са међународно признатим високошколским установама у свету дају нам за право да очекујемо компетентност наших маркетинг менаџера у европским оквирима.

Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма је постизање компетенција и академских вештина из области маркетинга. Другим речима, иза дипломе коју ће добијати наши студенти након испуњених обавеза током три године студија, нужно ће стајати способност критичног размишљања, доношења маркетинг одлука у разним пословним ситуацијама, искуство у тимском раду и осећај за решавање проблема шире друштвене заједнице.

Циљ студијског програма је да се образује стручњак који поседује адекватна знања из основних маркетинг дисциплина : принципа маркетинга, маркетинг истраживања, понашања потрошача, маркетинг услуга, маркетинг комуникација...

Стицање адекватних знања без могућности њихове примене, макар у симулираним условима, не би имало свој пуни смисао. Зато је један од посебно битних циљева давање могућности свим студентима да у симулираним условима стварне пословне праксе у оквиру студија случаја или посебно припремљених тематских радова на актуелне теме из области маркетинга, пред својим колегама и наставничким тимом образлажу своја виђења решења проблема у датој области.

Компетенције дипломираних студената

Менаџери образовани у оквиру студијског програма Маркетинг могу бити запослени у најразличитијим производним и друштвеним делатностима, при чему могу учествовати у процесима анализе, планирања, формулисања стратегија развоја, припреме и доношења одлука, управљању и руковођењу.

Свршени студенти основних академских студија, студијског програма Маркетинг ће бити компетентни да решавају реалне проблеме из праксе као и да наставе школовање. Компетенције укључују, пре свега, развој способности критичног мишљења, способности анализе проблема, синтезе решења, предвиђање исхода одабраног решења са јасном представом шта су позитивне, а шта негативне стране истог.

Када је реч о специфичним способностима, студенти стичу темељно познавање и разумевање дисциплина одговарајућег студијског програма, односно модула, као и способност решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака. Оно што се свакако очекује од свршених студента је да буду способни да на одговарајући начин напишу и презентују резултате свог рада. При томе, компетентност у коришћењу

информационо-комуникационих технологија се не доводи у питање и представља важан део укупног студијског програма обуке.

Свршени студенти овог нивоа студија ће поседовати компетенцију за примену знања у пракси и праћење и примену новина у струци, као и за сарадњу са локалним и међународним окружењем.

Студенти ће бити оспособљени да пројектују адекватну организацију маркетинг активности, као и да осмишљавају и реализују маркетинг стратегије. Током школовања студент стиче способност да самостално врши статистичке обраде резултата, као и да формулише и донесе одговарајуће закључке, односно компетентност у примени статистичких инструментарија се подразумева.

Студијски програм: Маркетинг
 Шифра студијског програма: ОАС-МА
 Квалификација: економиста, маркетинг

Шифра	Назив предмета	Семестар	Фонд часова предавања+вежбе		ЕСПБ бодови
1. година					
ОАС-127	Макроекономија	1	3+2		8
ОАС-146	Микроэкономија	1	3+2		8
ОАС-133	Математика за економисте	1	2+3		8
ОАС-120	Информационе технологије	1	2+3		6
ОАС-171	Рачуноводство	2		3+2	8
ОАС-114	Економика предузећа	2		2+2	6
	Предмет изборног блока 1	2		2+2	6
ОАС-161	Принципи маркетинга	2		2+2	6
	Страни језик I	1 и 2	1+1	1+1	4
			11+11	10+9	
	Укупно:		615		60
2. година					
ОАС-161	Принципи менаџмента	3	2+2		6
ОАС-176	Статистика	3	2+2		6
ОАС-159	Привредни систем и економска политика	3	2+2		6
ОАС-186	Финансије	3	2+2		6
ОАС-180	Теорија организације	4		2+2	6
	Предмет изборног блока 2	4		2+2	6
ОАС-128	Маркетинг истраживање	4		2+2	6
ОАС-154	Понашање потрошача	4		2+2	6
	Изборни предмет из свих програма 2. године	3 или 4	2+2		6
	Страни језик II	3 и 4	1+1	1+1	4
ОАС-197	Спорт и физичко васпитање	4		0+2	2
			11+11	9+11	
	Укупно:		630		60
3. година					
ОАС-135	Међународна економија	5	2+2		6
ОАС-126	Канали маркетинга	5	2+2		6
ОАС-157	Пословне финансије	5	2+2		6
ОАС-153	Политичка економија	5	2+2		6
	Предмет изборног блока 3а	5	3+2		6
ОАС-202	Менаџмент производа	6		3+2	6
ОАС-132	Маркетинг услуга	6		2+2	6
	Предмет изборног блока 3а	6		3+2	6
	Предмет изборног блока 3б	6		2+3	6
ОАС-355	Завршни рад				6
			11+10	10+9	
	Укупно:		600		60

Основне академске студије, Студијски програм: Маркетинг

Предмети изборног блока 1

ОАС-174	Социологија
ОАС-185	Филозофија

Страни језик 1

ОАС-189	Енглески 1
ОАС-191	Немачки 1
ОАС-193	Руски 1
ОАС-195	Француски 1

Предмети изборног блока 2

ОАС-103	Банкарство
ОАС-160	Пословно право

Изборни предмети програма друге године

ОАС-102	Базе података
ОАС-105	Европске интеграције
ОАС-107	Економетрија
ОАС-109	Економија рада Европске уније
ОАС-112	Економика и политика аграрног развоја
ОАС-136	Међународно пословање
ОАС-143	Менаџмент трговинских компанија
ОАС-148	Операциона истраживања
ОАС-150	Осигурање
ОАС-165	Програмирање развоја пољопривреде
ОАС-170	Развој информационих система
ОАС-179	Теорија и политика биланса
ОАС-183	Управљачко рачуноводство
ОАС-188	Финансијска тржишта и берзе

Страни језик 2

ОАС-190	Енглески 2
ОАС-192	Немачки 2
ОАС-194	Руски 2
ОАС-196	Француски 2

Предмети изборног блока 3а

ОАС-129	Маркетинг комуникације
ОАС-203	Пословна логистика
ОАС-168	Психологија продаје

Предмети изборног блока 3б

ОАС-199	Електронско управљање односима с купцима
ОАС-122	Информациони системи у маркетингу